

FASHION AND DESIGN
CLUSTER

RIR FACE DESIGN

*“INNOVARE PER ISPIRARE :
MODA CONSAPEVOLE PER UN FUTURO SOSTENIBILE”*



VISIONE

La Rete Innovativa Regionale del Veneto - RIR è un consorzio che rappresenta Università, centri di ricerca e aziende che esprimono l'eccellenza nella ricerca e nella moda in ambito territoriale.



Favorire il dialogo tra università, centri di ricerca e aziende per la crescita del tessuto industriale. Il design è al centro come driver di innovazione e sviluppo.



COLLABORAZIONE TRA UNIVERSITA', INDUSTRIA E CENTRI DI RICERCA

DIALOGO ATTIVO

Favorire il dialogo tra Università, centri di ricerca e aziende è fondamentale per stimolare l'innovazione, in quanto permette di allineare le esigenze del mercato con le competenze accademiche, creando opportunità di crescita per il tessuto industriale.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

La collaborazione con le Università è essenziale per lo sviluppo delle competenze necessarie al settore industriale.
Le aziende possono beneficiare di programmi formativi che rispondano alle loro esigenze specifiche, contribuendo a formare professionisti altamente qualificati.

RICERCA E INNOVAZIONE

I centri di ricerca svolgono un ruolo cruciale nel promuovere l'innovazione. Lavorando a stretto contatto con le aziende, possono sviluppare soluzioni innovative che rispondono alle sfide del mercato, spingendo così il settore industriale verso una crescita sostenibile.

PERCHE' ISCRIVERSI ?

**FORMAZIONE E
RESKILLING**
programmi per
potenziare le competenze

PROGETTI DI RICERCA
progetti dedicati
all'innovazione di processi
e/o di prodotti

**EVENTI DI
NETWORKING**
sessioni di incontro tra
aziende e stakeholders

SOSTENIBILITÀ E ESG
servizi di consulenza e
formazione dedicati

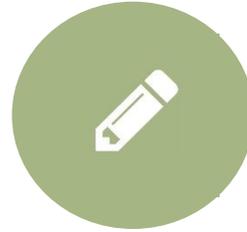


FORMAZIONE E RESKILLING



POTENZIARE LE COMPETENZE

I membri della Rete possono accedere a programmi di formazione e reskilling che mirano a potenziare le competenze professionali. Questi programmi sono progettati per rispondere alle esigenze del mercato del lavoro e per garantire che i partecipanti siano sempre aggiornati sulle ultime tendenze e tecnologie.



SVILUPPO PROFESSIONALE

Partecipando ai programmi di formazione, i membri possono migliorare le loro capacità e conoscenze, aumentando le loro opportunità di carriera. Un focus particolare è posto sulle competenze pratiche e teoriche necessarie in vari settori.



ACCESSO A RISORSE ESCLUSIVE

I membri della Rete hanno accesso a risorse esclusive, tra cui materiali didattici, webinar e corsi online non accessibili al pubblico generale. Questo vantaggio supporta un apprendimento continuo e una crescita professionale costante.

EVENTI DI NETWORKING



INCONTRI TRA AZIENDE E STAKEHOLDERS

I membri possono partecipare a eventi di networking che offrono opportunità uniche per interagire con aziende e altri stakeholders. Questi eventi facilitano la creazione di contatti professionali e possono portare a collaborazioni fruttuose



ESPANSIONE DELLA RETE PROFESSIONALE

Attraverso il networking, i membri possono ampliare la loro rete professionale, connettersi con esperti del settore e scoprire nuove opportunità di business. Questo scambio di idee e esperienze è fondamentale per la crescita personale e professionale.



SCAMBIO DI BEST PRACTICES

Eventi di networking forniscono un ambiente ideale per lo scambio di best practices tra membri. Questo arricchisce la loro esperienza e contribuisce a migliorare le strategie e le operazioni all'interno delle loro organizzazioni.

S STENIBILITÀ E ESG



SERVIZI DI CONSULENZA DEDICATI

I membri della Rete hanno accesso a servizi di consulenza specializzati in sostenibilità e criteri ESG. Questi servizi aiutano le aziende a sviluppare strategie efficaci per migliorare la loro performance ambientale e sociale.



FORMAZIONE SU SOSTENIBILITÀ

I programmi di formazione dedicati alla sostenibilità offrono ai membri gli strumenti necessari per implementare pratiche aziendali responsabili. Questi corsi trattano temi come la riduzione dell'impatto ambientale e la promozione dell'uguaglianza sociale.



VANTAGGI COMPETITIVI

Investire in pratiche sostenibili e rispettare i principi ESG non solo migliora l'immagine aziendale, ma crea anche vantaggi competitivi nel mercato. I membri possono apprendere come integrare questi principi nella loro strategia aziendale per ottenere risultati migliori

PROGRAMMA



- COMUNICAZIONE
Team Leader: THANAI
COMMUNICATION ADVISORS

- EVENTI
Team leader: UMANA



- CIRCOLARITÀ
Team Leader: CNR

**- FORMAZIONE SU
SOSTENIBILITÀ E
ECODESIGN**
Team leader: CVE e IUAV



- CAMPAGNA DI RESKILLING
Team Leader: UNIVERSITA'
CA' FOSCARI e UMANA

- I CAPITALI E LA CRESCITA
Team leader: UNIVERSITÀ CA'
FOSCARI + CHERRY BANK

1° SEMESTRE



1. ATTIVAZIONE CAMPAGNA DI RESKILLIG E CREAZIONE DI PERCORSI AD HOC **Team Leader: UNIVERSITÀ CA' FOSCARI, UMANA e POLITECNICO CALZATURIERO**

Le attività di questo punto mirano a sostenere la creazione di percorsi di formazione dedicati a tutte le persone che costituiscono il tessuto operativo delle aziende del territorio tramite percorsi di lifelong learning che le accompagnino nella loro crescita personale e professionale. Le attività comprendono momenti di orientamento dedicate al settore con il coinvolgimento di aziende e imprenditori e realizzazione percorsi formativi adatti alle richieste delle imprese.

2. COMUNICARE IL DISTRETTO **Team Leader: THANAI COMMUNICATION ADVISORS**

L'obiettivo di questo primo punto è quello di rilanciare l'aspetto comunicativo del comparto moda della Regione Veneto per migliorare l'attrattività nei confronti delle nuove generazioni di studenti e favorire una crescita del capitale umano, anche alla luce della necessità di un ricambio generazionale all'interno delle aziende del territorio.

3. PERCORSI FORMATIVI SU SOSTENIBILITÀ E ECODESIGN **Team Leader: CONFINDUSTRIA VENETO EST e IUAV**

I percorsi legati alla sostenibilità e all'ecodesign sono pensati per sostenere le aziende del territorio nella loro transizione verso dei sistemi produttivi più sostenibili da un lato e, dall'altro lato, per dar modo loro di rispondere in maniera attiva e preparata alle richieste provenienti dai grandi marchi e alle legislazioni e direttive provenienti dall'Unione Europea



4. AVVIO DI PROGETTI LEGATI ALLA CIRCOLARITÀ

Team Leader: CNR

Tra gli obiettivi primari della RIR c'è la volontà di creare sinergie tra tutti gli attori che fanno parte delle filiere del settore moda, in modo che esse possano svilupparsi in maniera compatta ed omogenea. Questo sviluppo deve comprendere numerosi aspetti, primo fra tutti quello della circolarità, che comprende un ripensamento dell'utilizzo dell'energie, dello smaltimento degli scarti, della realizzazione dei processi produttivi.

5. IL RUOLO DEI CAPITALI NELLA CRESCITA DELLE IMPRESE

Team Leader: UNIVERSITÀ CA' FOSCARI in collaborazione con FONDO PALLADIO e CHERRY BANK

Il focus di questo pacchetto di lavori è posto sui capitali, che rivestono un ruolo essenziale per sostenere la crescita e l'innovazione delle imprese, e l'accesso a risorse finanziarie consente alle aziende di investire in ricerca e sviluppo, espandere la produzione, implementare nuove tecnologie e migliorare le proprie strategie di marketing.

6. ORGANIZZAZIONE DI FESTIVAL ED EVENTI

Team Leader: UMANA con supporto di Politecnico Calzaturiero

L'organizzazione di eventi di settori e di promozione è sempre legata all'ottica di rilancio del settore moda nel territorio, dimostrando il suo dinamismo nell'affrontare i grandi temi di sostenibilità ed innovazione, ma anche la sua capacità di dare spazio alla creatività e al savoir-faire delle generazioni presenti e future.



A partire dal 2025

È GIÀ ATTIVO IL NUOVO SITO DELLA RIR!

- Attivazione di servizio di newsletter
- Rianimazione della pagina LinkedIn della Rete
- Pubblicazione sul sito di aggiornamenti, notizie, bandi e attività della Rete

**Clicca qui per
visitare il sito!**





THANKS FOR FOR YOUR ATTENTION

*“ DA SOLI POSSIAMO FARE COSI’
POCO, INSIEME POSSIAMO FARE
COSI’ TANTO ”*