



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

INNOVATION ROADMAP

Webinar tematici: INTELLIGENZA ARTIFICIALE

FONDAMENTI DI AI – L'IMPORTANZA DEI PRIMI PASSI

Generare valore tramite le trasformazioni AI & Digital

Stefano Taglioretti – Senior Manager PwC

24 marzo 2026

Quasi la metà dei CEO a livello globale afferma che la priorità principale per i prossimi tre anni è l'integrazione dell'IA nel proprio daily business

Oltre la metà dei CEO a livello globale afferma che la **priorità principale** per i prossimi tre anni è l'integrazione dell'IA nel proprio daily business...



53%

CEO italiani ritiene che il proprio **business** così come strutturato attualmente **non** sarà **sostenibile** nei prossimi dieci anni



60%

CEO italiani che si aspetta che la GenAI aumenti la redditività della propria azienda nei prossimi 12 mesi



40%

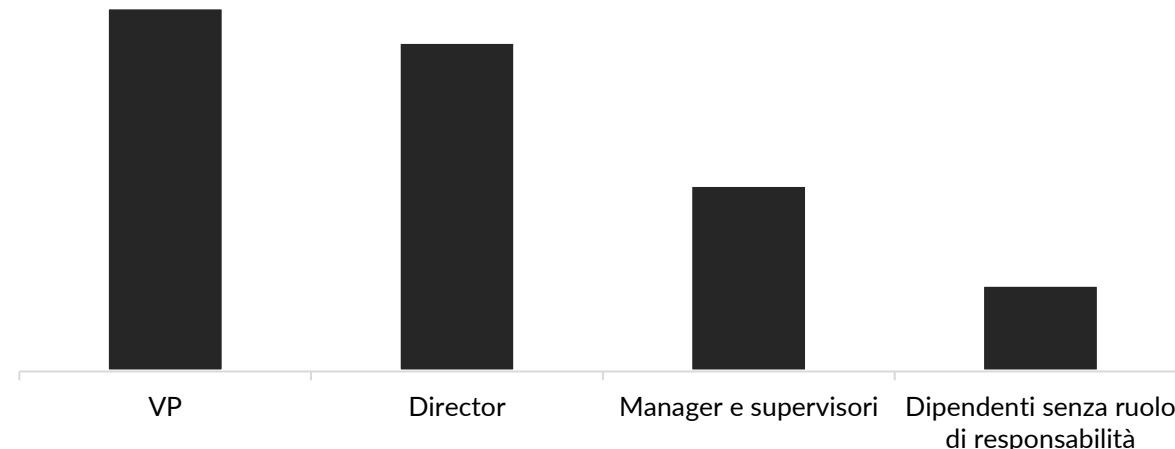
CEO italiani che ha adottato strumenti AI ha sperimentato un miglioramento dell'efficienza propria e dei dipendenti

...tuttavia, a causa della **mancanza di competenze**, le aziende non riescono a mettere a terra gli **investimenti** fatti e raggiungere gli **obiettivi** prefissati

35%

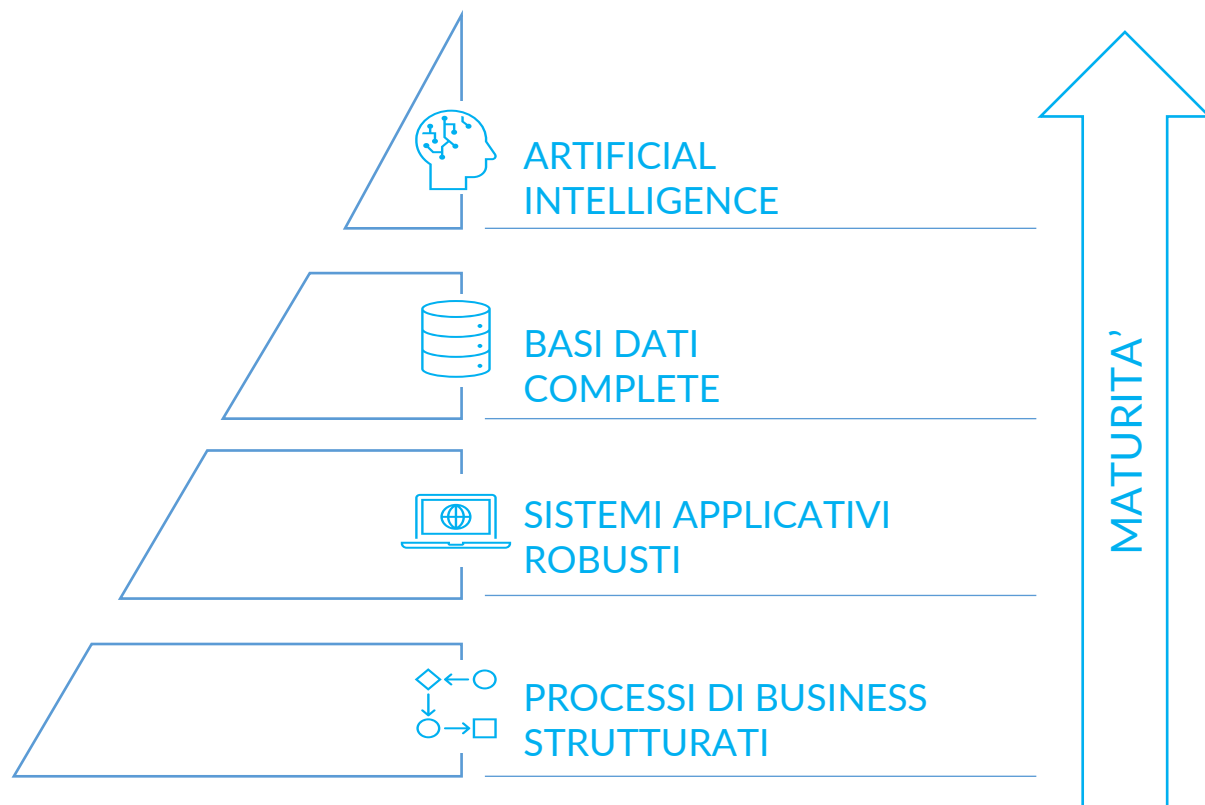
CEO italiani che hanno individuato nello skill gap la principale minaccia per l'anno a venire

L'AI Skill-gap aumenta con la seniority:
percentuale di adoption di strumenti di AI / GenAI nel proprio lavoro quotidiano

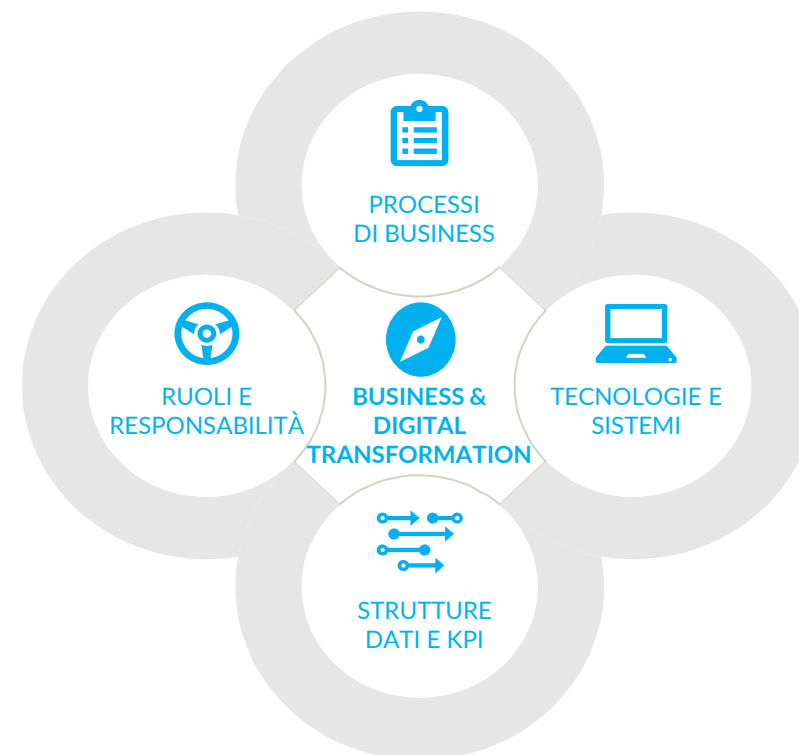


La trasformazione digitale richiede fondamenta solide, con l'AI come elemento chiave ma non unico: è la ciliegina sulla torta

L'Intelligenza Artificiale è la ciliegina sulla torta di un percorso di trasformazione digitale che deve partire da basi solide di processi, sistemi e dati...

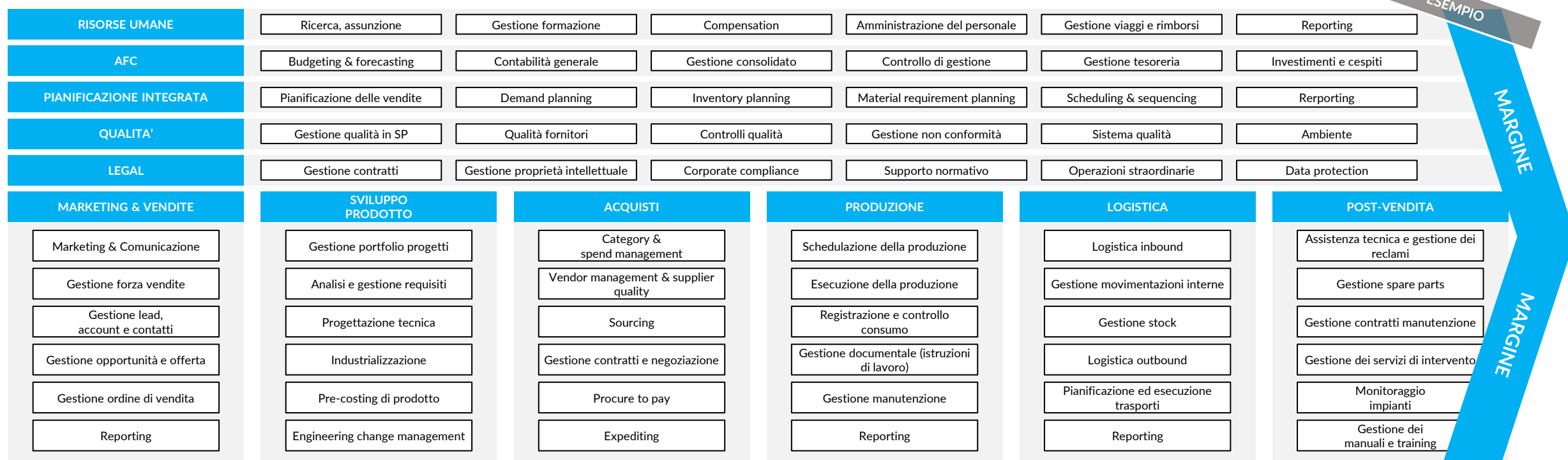


...strutturando un modello operativo organico e solido per poter introdurre modelli di Machine Learning & Artificial Intelligence



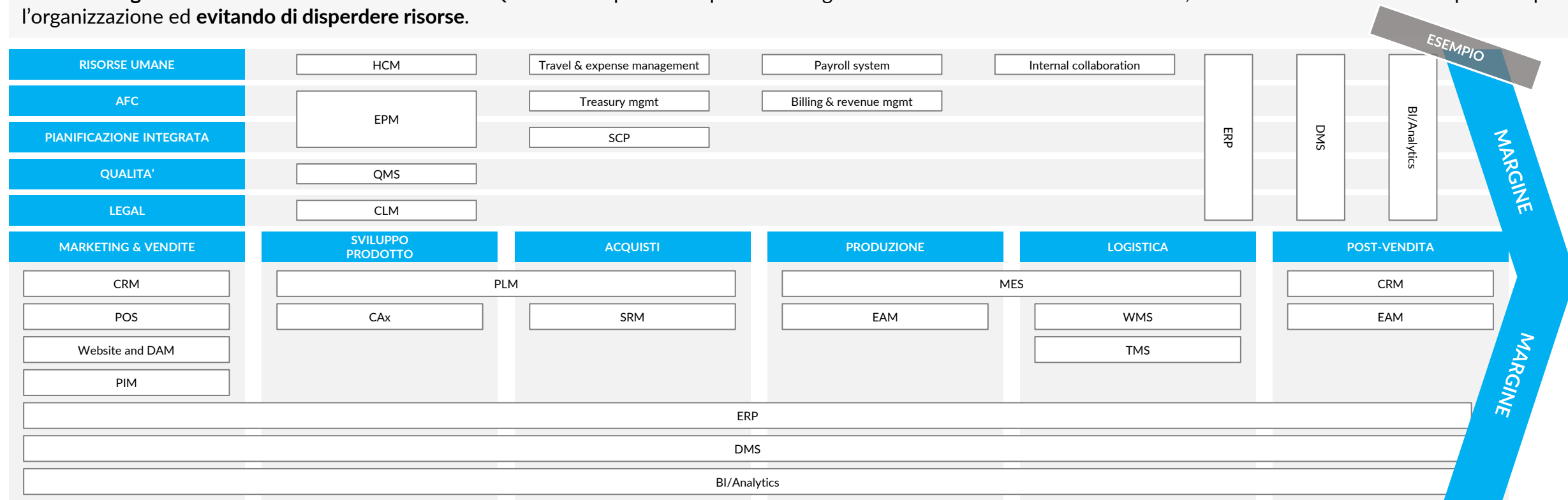
Le aziende best-in-class massimizzano gli investimenti tecnologici perseguendo la trasformazione lungo tutta la catena del valore

Dal nostro osservatorio e dalle **nostre esperienze come PwC in progetti di business e digital transformation**, abbiamo constatato che le aziende che **massimizzano il valore creato dagli investimenti in tecnologia** riescono ad avere successo perché **ampliano la loro visione** e seguono percorsi **trasversali a tutta la catena del valore**, anziché concentrarsi verticalmente su una singola area o tecnologia.



...avendo chiara consapevolezza delle potenzialità delle tecnologie «tradizionali» per evitare di «reinventare la ruota»...

Prima di procedere con l'implementazione dell'intelligenza artificiale, è di fondamentale importanza avere chiare le **potenzialità offerte dalle tecnologie tradizionali** sul mercato **lungo l'intera catena del valore aziendale**. Questa consapevolezza permette di garantire una **fluida introduzione dell'IA**, massimizzando il valore complessivo per l'organizzazione ed **evitando di disperdere risorse**.



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Considerando l'ampio spettro di potenziali tecnologie da introdurre, dalle soluzioni standard integrate alle applicazioni sartoriali...

Quando si desidera intraprendere percorsi di trasformazione digitale abilitati dalle nuove tecnologie, è importante ricordare che esistono diverse tipologie di tecnologie che si possono introdurre: **tecnologie AI integrate in sistemi più tradizionali**, **modelli di AI trasversali all'architettura applicativa** e **tecnologie non intelligenti** che possono comunque generare ampio valore per il business.

TRE TIPOLOGIE DI TECNOLOGIE DI AUTOMAZIONE:



AI VERTICALE ALL'INTERNO DELLE TECNOLOGIE TRADIZIONALI

Molteplici player globali / italiani di tecnologie più tradizionali stanno sviluppando ed integrando funzionalità AI all'interno delle proprie soluzioni.



Esempio reale: AgentForce di Salesforce

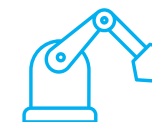


AI TRASVERSALE ALL'ARCHITETTURA APPLICATIVA

L'intelligenza artificiale sviluppata con un approccio sartoriale per rispondere alle esigenze dell'azienda.

«Affiancare l'uomo nel prendere le decisioni»

Esempio reale: Chatbot per Helpdesk



TECNOLOGIE NON INTELLIGENTI PER GENERARE EFFICIENZA ED EFFICACIA

Tecnologie moderne non intelligenti, come l'RPA (Robot Process Automation), consentono di automatizzare i processi aziendali utilizzando "bot" per eseguire attività ripetitive e regolari.

«Sostituire l'uomo in attività routinarie»

Esempio reale: RPA per la registrazione delle fatture passive

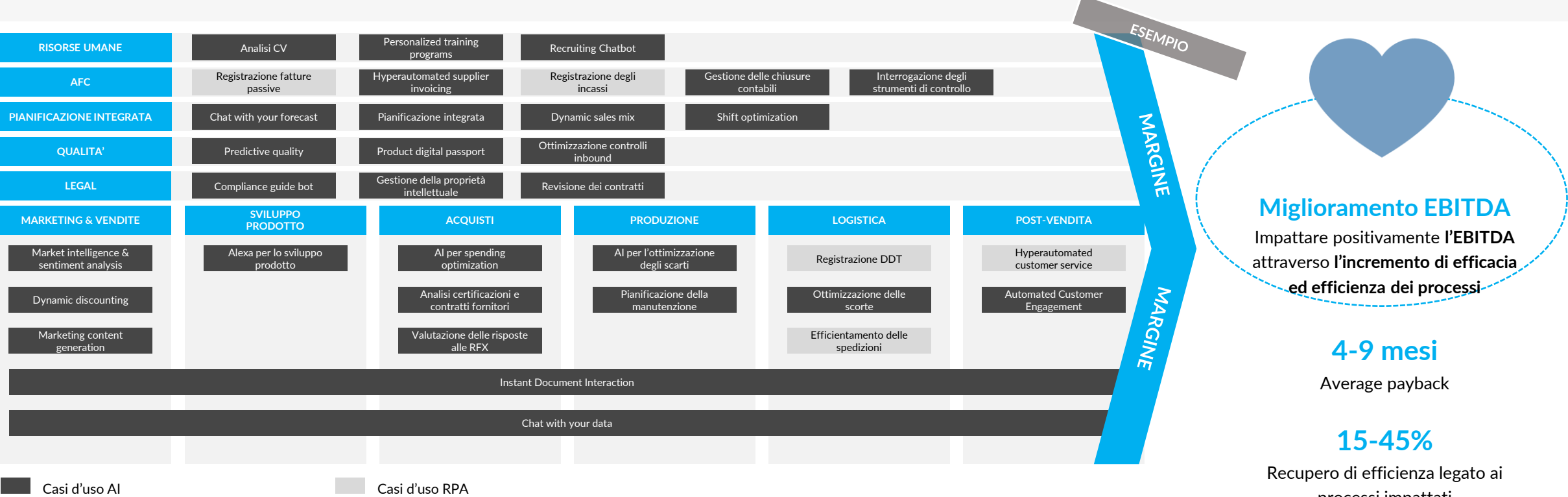


CONFINDUSTRIA
VENETO EST

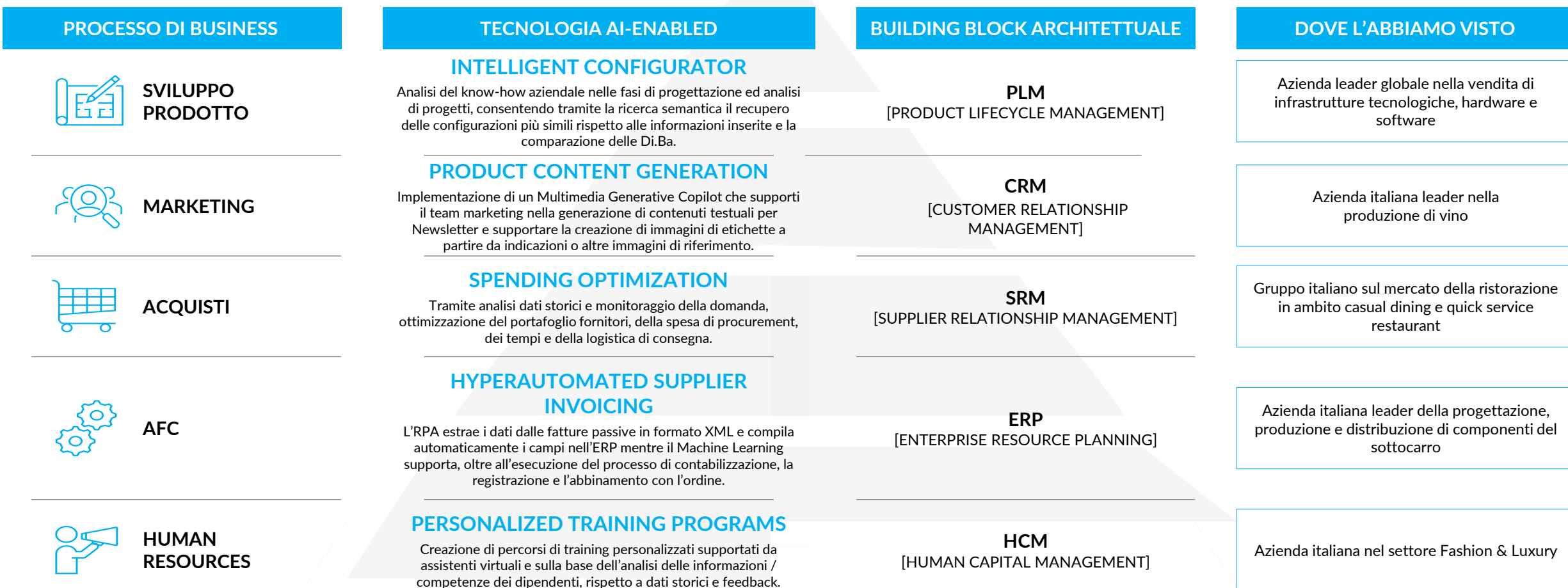
«Sostituire l'uomo in attività routinarie»

Per approcciare l'AI, l'RPA e la trasformazione digitale in generale risulta fondamentale adottare un approccio business-driven e technology-based

Le storie di successo di implementazione dell'intelligenza artificiale dimostrano che non basta investire nella tecnologia in modo isolato, ma è fondamentale adottare un approccio business-driven, basato sui processi e sull'esperienza pregressa, per generare valore e migliorare l'efficienza e l'efficacia lungo tutta la catena del valore.



La necessità di un approccio pragmatico è guidato dalle nostre esperienze reali



Per informazioni:

ricercainnovazione@confindustriavenest.it

Grazie per l'attenzione.



CONFINDUSTRIA
VENETO EST