CONFINDUSTRIA
VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso



FORUM DELLE SOCIETÀ BENEFIT

L'evoluzione di un modello economico di successo!

24 novembre 2026 ore 16-18,30
Move hotel Venezia nord - Mogliano Veneto TV

Team



Enrico Gregorio
Data Scientist
InfoCamere



Serafino Pitingaro
Senior Data Analyst
InfoCamere



Domenico Tarantino
Responsabile statistiche e analisi evoluta del dato
InfoCamere



Paolo Gubitta
Professore ordinario di Organizzazione aziendale, Università di Padova



Silvia Zanazzi
Chief Regeneration Scientist
NATIVA



Gianluca Laera
Evolution Guide
NATIVA

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

1. Ricerca Nazionale sulle Società Benefit

ottobre 2026 | quarta edizione

2. Dagli *impegni* alle *azioni*

Pratiche di sostegno alla genitorialità e politiche di conciliazione vita/lavoro nelle Società Benefit associate a Confindustria Veneto Est

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit
NATIVA
INTESA SANPAOLO
IC Infocamere
UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA
CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO
AB assobenefit

1.

Ricerca Nazionale sulle Società Benefit

ottobre 2026 | quarta edizione

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC Infocamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit



Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit



Enrico Gregorio
Data Scientist
InfoCamere



Serafino Pitingaro
Senior Data Analyst
InfoCamere



Giovanni Foresti
Economista del Research Department Intesa Sanpaolo



Sara Giusti
Economista del Research Department Intesa Sanpaolo



Massimiliano Rossetti
Economista del Research Department Intesa Sanpaolo



Shemuel Lampronti
Professore associato di Organizzazione aziendale, Università di Padova



Paolo Gubitta
Professore ordinario di Organizzazione aziendale, Università di Padova



Silvia Zanazzi
Chief Regeneration Scientist
NATIVA



Gianluca Laera
Evolution Guide
NATIVA

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

Ricerca Nazionale sulle Società Benefit

GEOGRAFIA

Quante sono e dove sono le Società Benefit

(dati a giugno 2026)

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

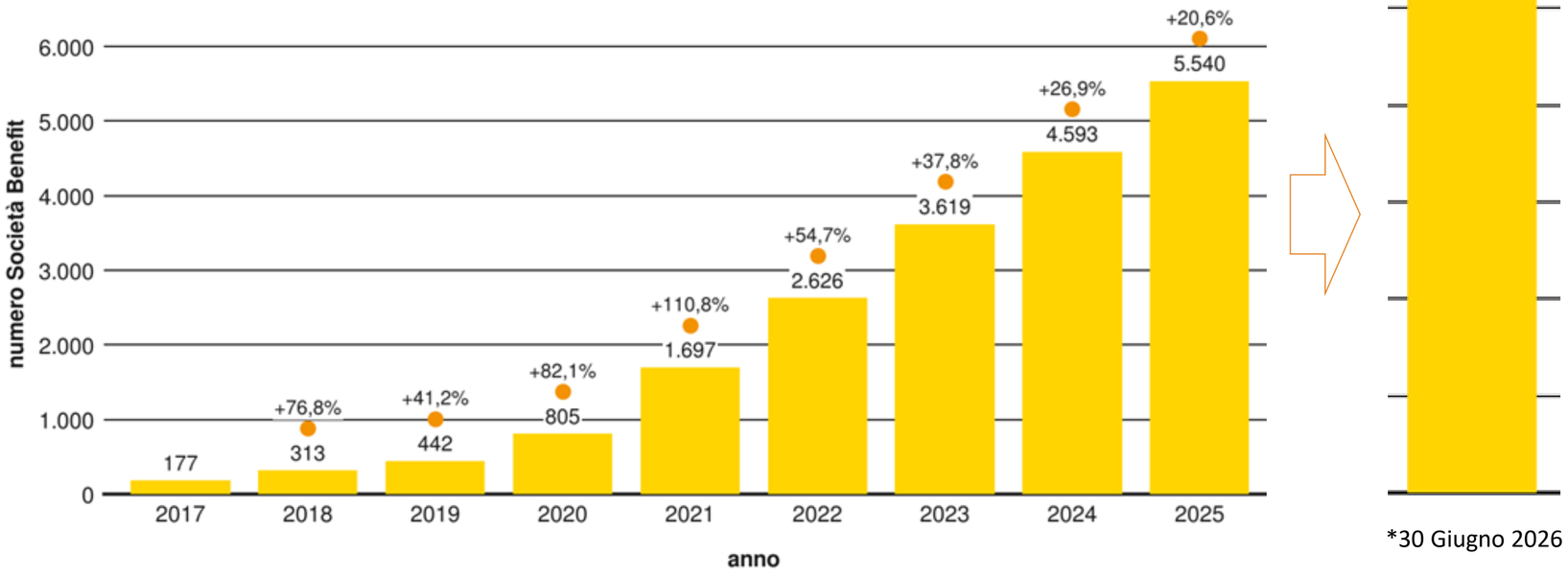
CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

UN ECOSISTEMA IN ESPANSIONE

Dinamica delle Società Benefit per anno

Dinamica dello stock di imprese. Anni 2017-2026*



*30 Giugno 2026

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

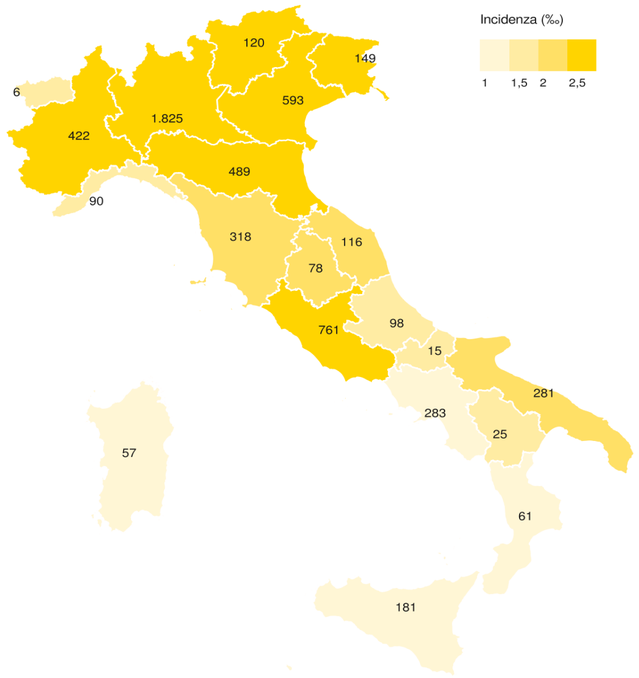
IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

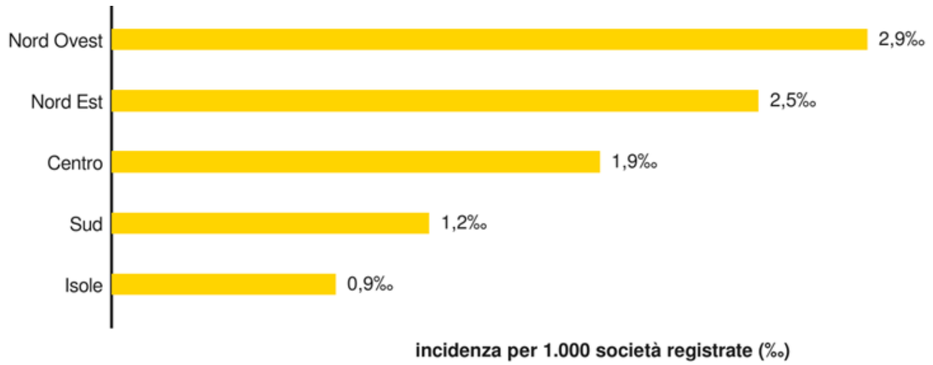
assobenefit

GEOGRAFIA SOCIETÀ BENEFIT



VENETO | 593 | 9,9%

LOMBARDIA	1825	30,6%
LAZIO	761	12,8%
EMILIA ROMAGNA	489	8,2%
PIEMONTE	422	7,1%



PD-RO-TV-VE 361

al 30 settembre 2026

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

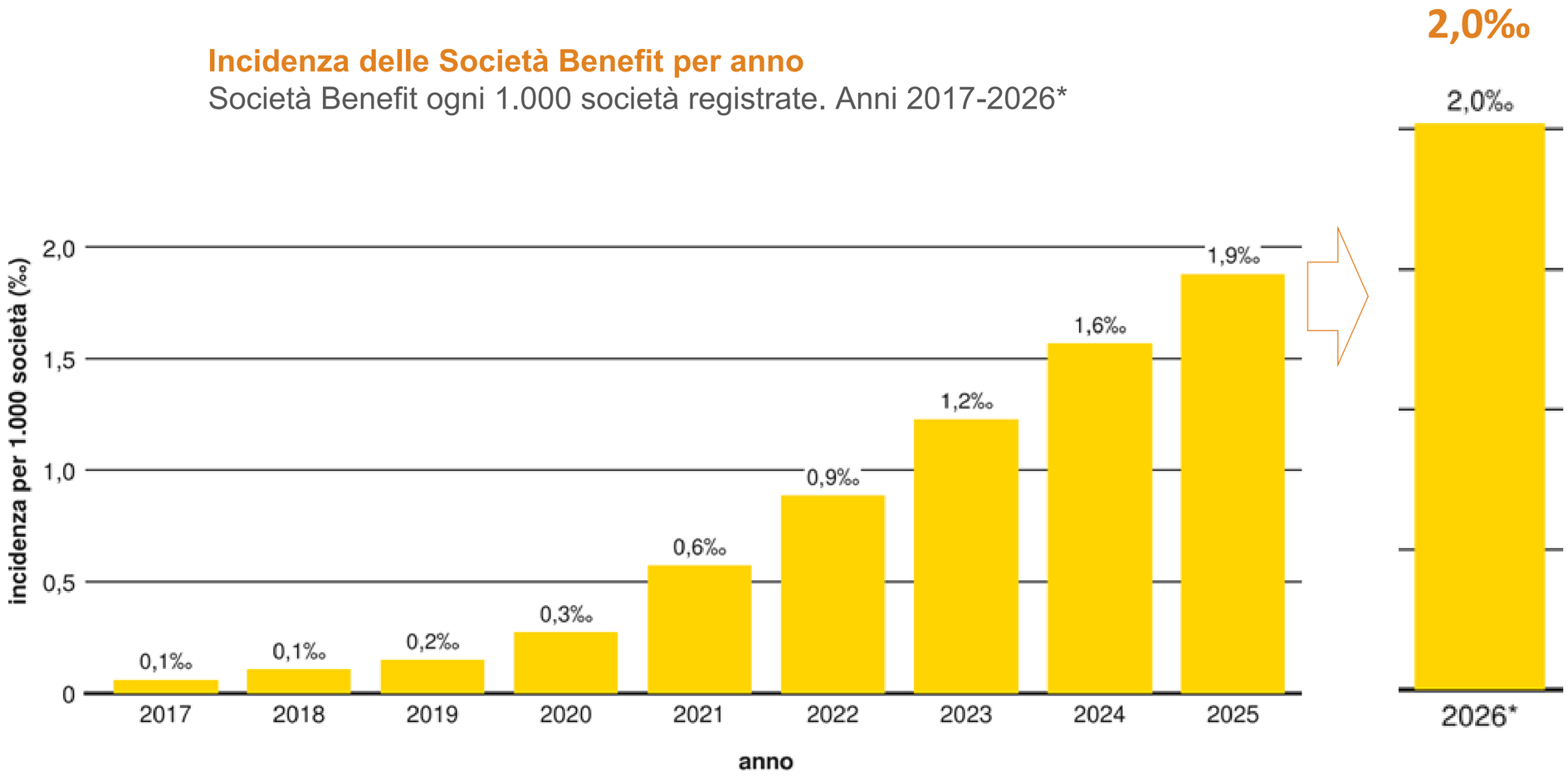
CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

QUANTO PESANO LE SB

Incidenza delle Società Benefit per anno

Società Benefit ogni 1.000 società registrate. Anni 2017-2026*



*30 Giugno 2026

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

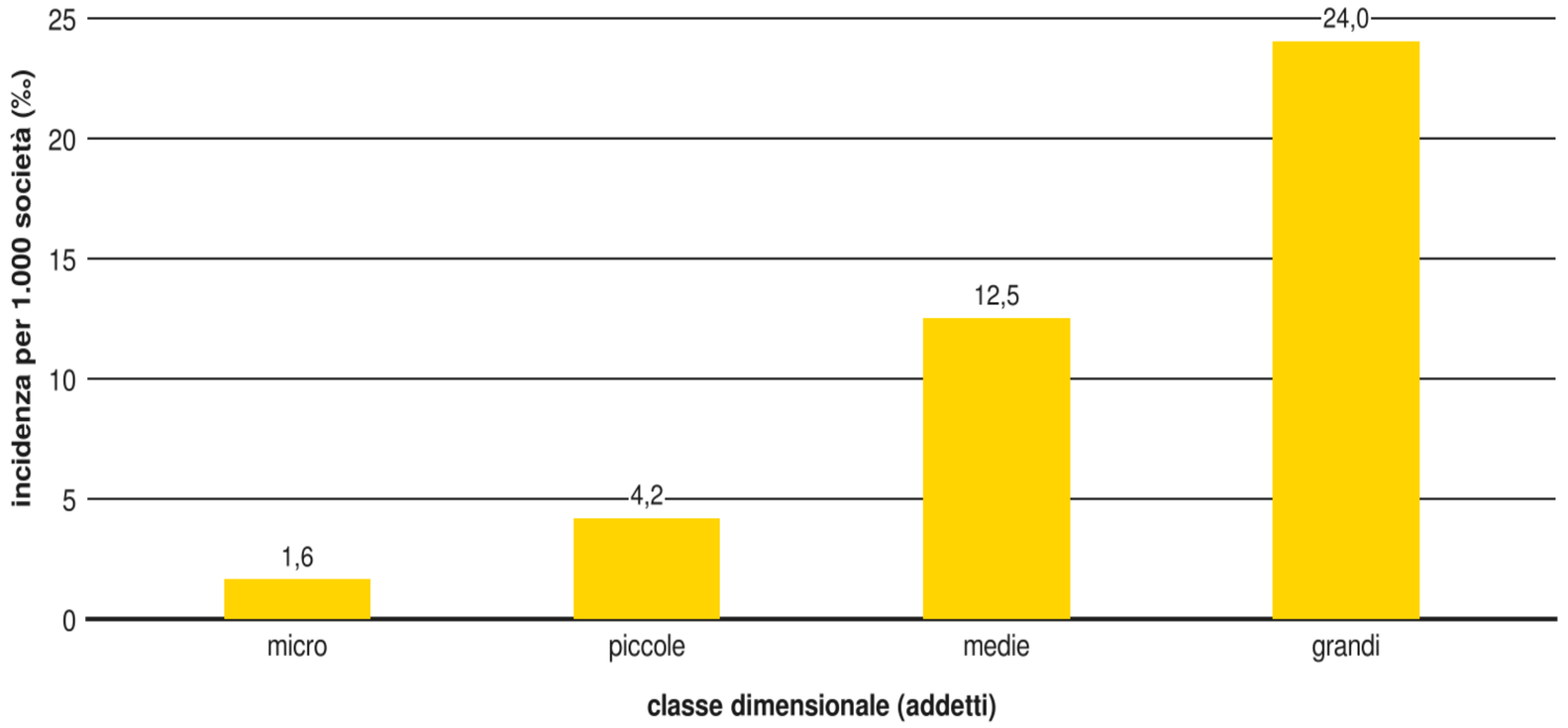
CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

LA DIMENSIONE CONTA

Incidenza delle Società Benefit per dimensione

Società Benefit ogni 1.000 società registrate per classe dimensionale (addetti). Anno 2026 (30 giugno)



Ricerca Nazionale sulle Società Benefit

RILEVANZA

Quanto pesano e quali effetti generano

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

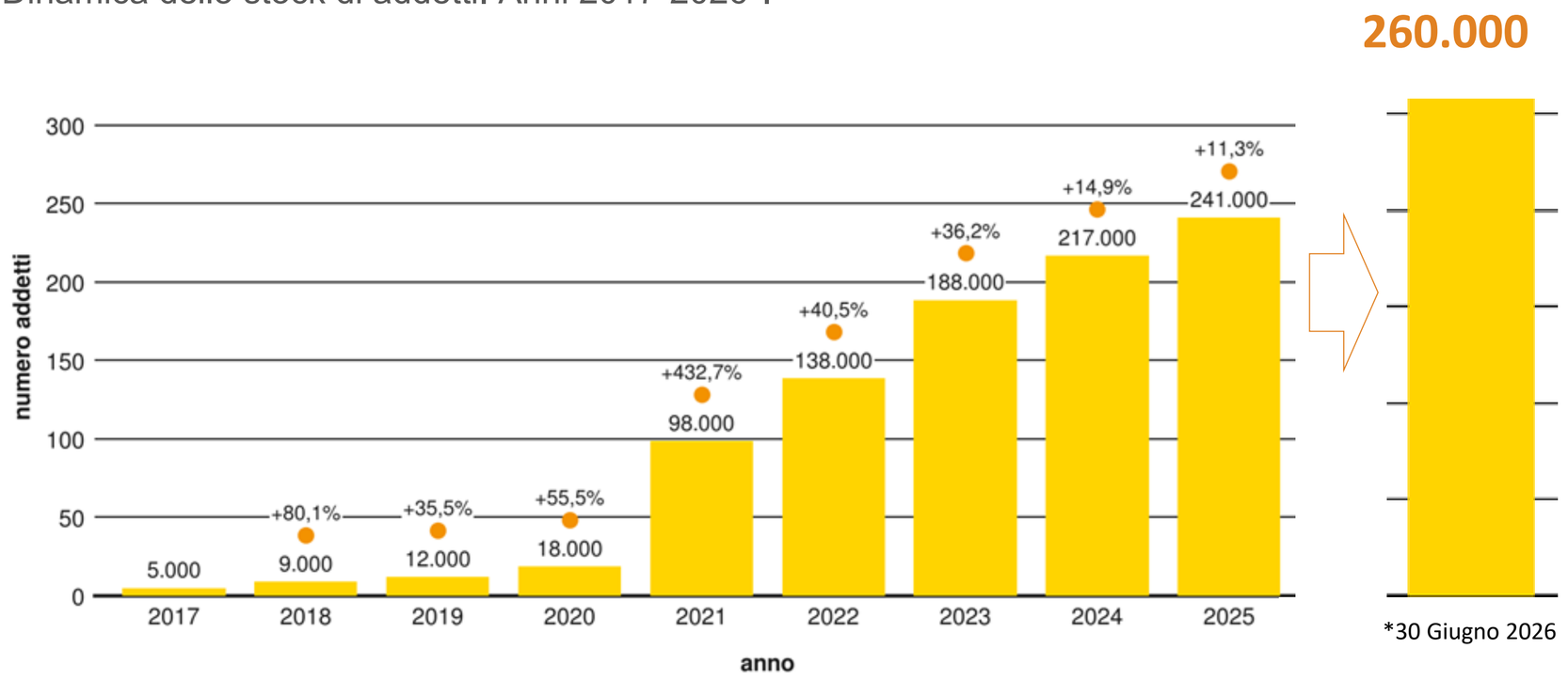
CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

AB assobenefit

TREND OCCUPAZIONE

Occupazione delle Società Benefit per anno

Dinamica dello stock di addetti. Anni 2017-2026*.



*30 Giugno 2026

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

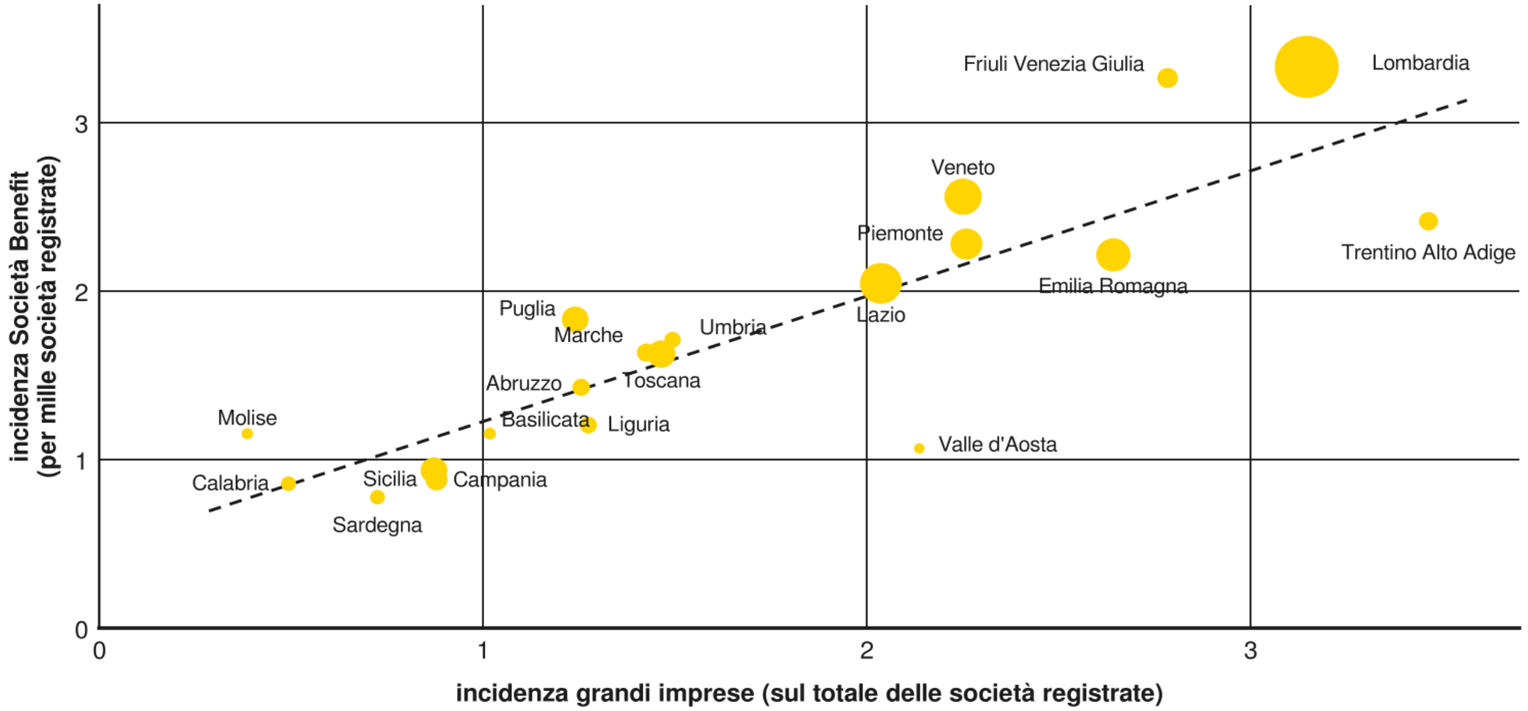
CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

EFFETTI FILIERA E TERRITORI

Correlazione fra incidenza delle Società Benefit e incidenza delle grandi imprese per regione

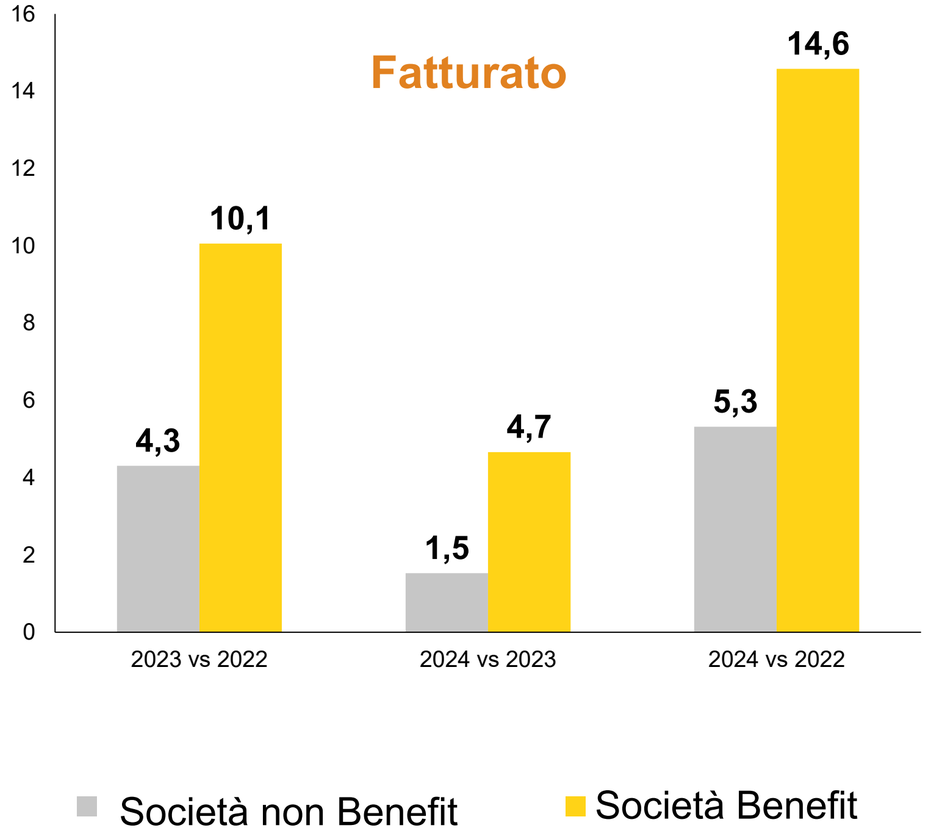
relazione tra incidenza delle Società Benefit e delle grandi imprese nelle regioni italiane. Anno 2026 (30 giugno)

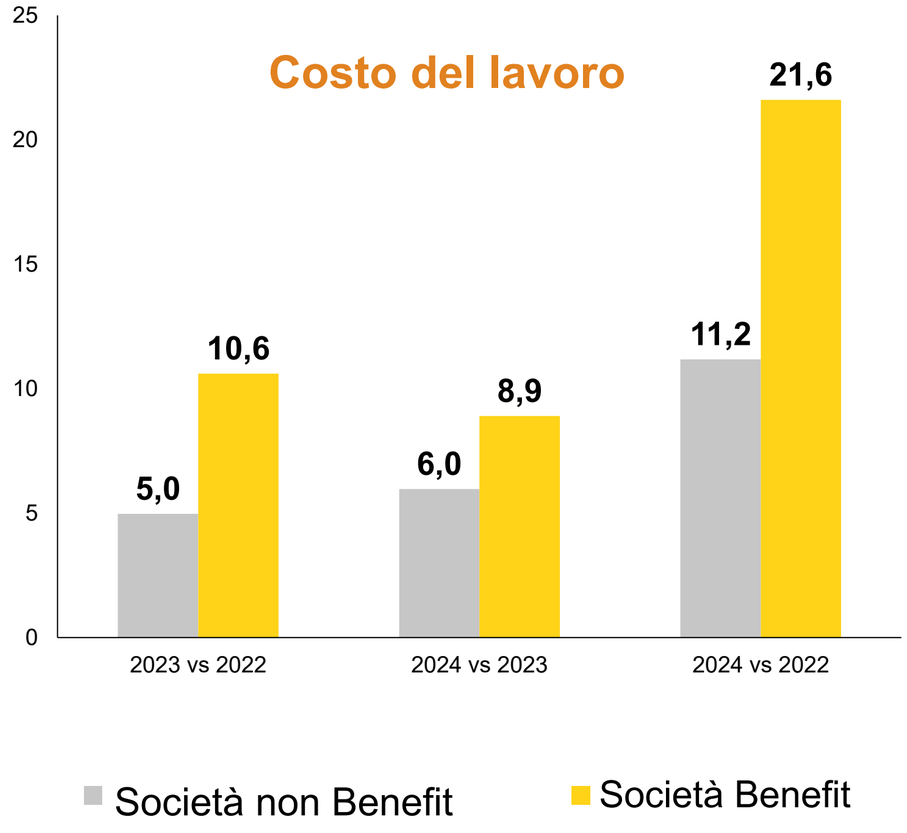


Le dimensioni della bolla indicano la numerosità delle Società Benefit.

CRESCITA COSTO DEL LAVORO

Variazione a prezzi correnti (%; mediane)





Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

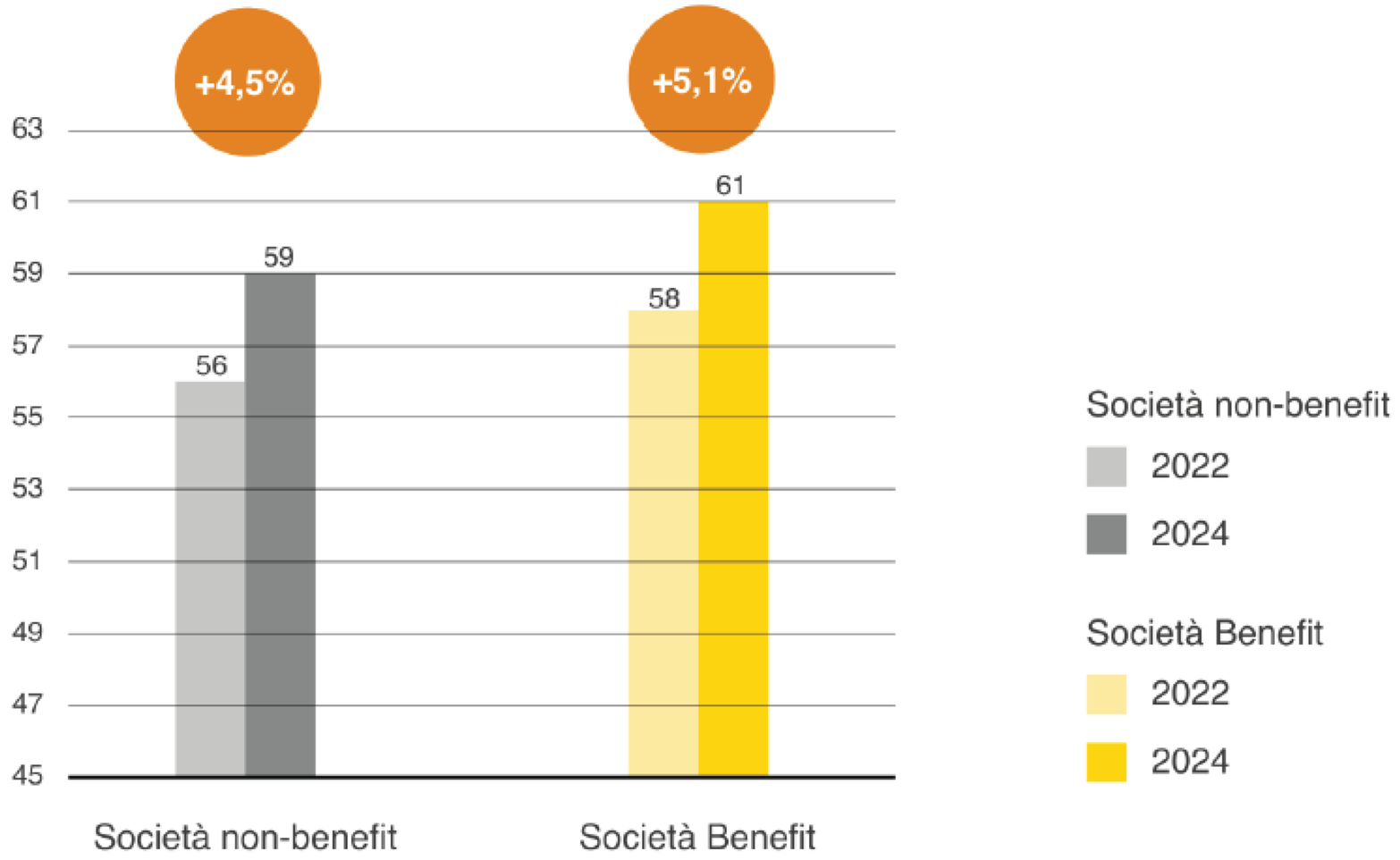
UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

AB assobenefit

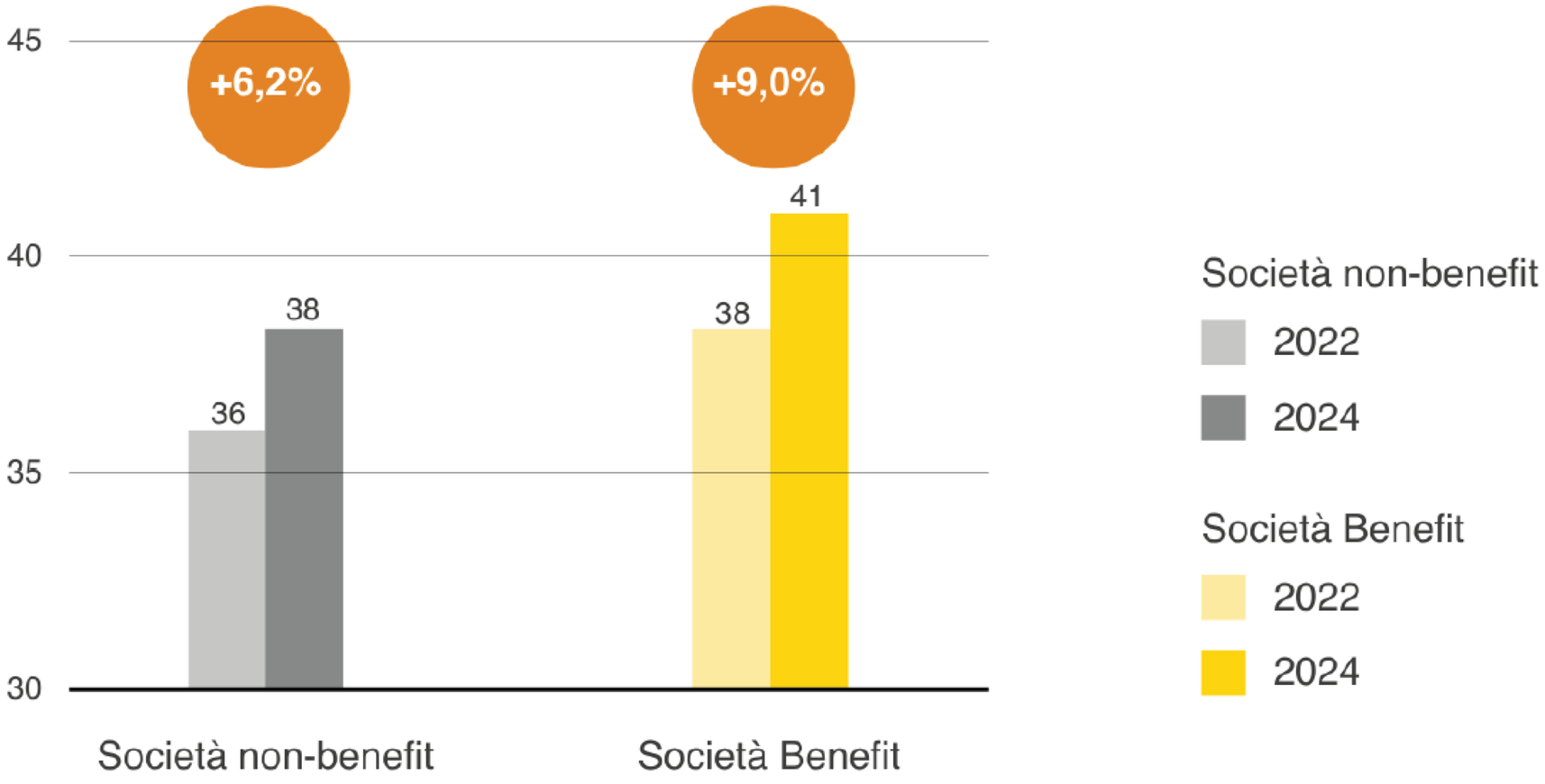
VALORE AGGIUNTO PER ADDETTO

(migliaia di euro, mediana)

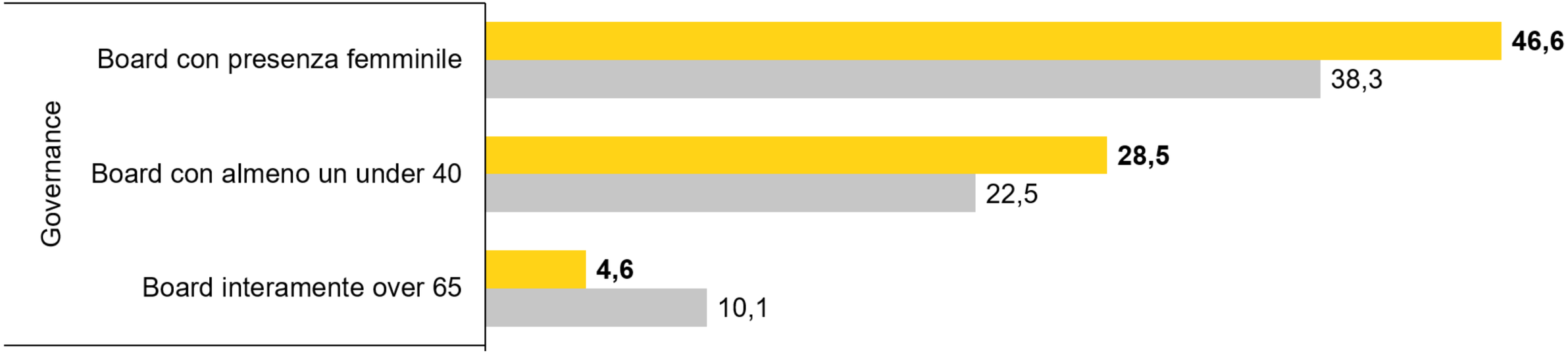


COSTO DEL LAVORO PER ADDETTO

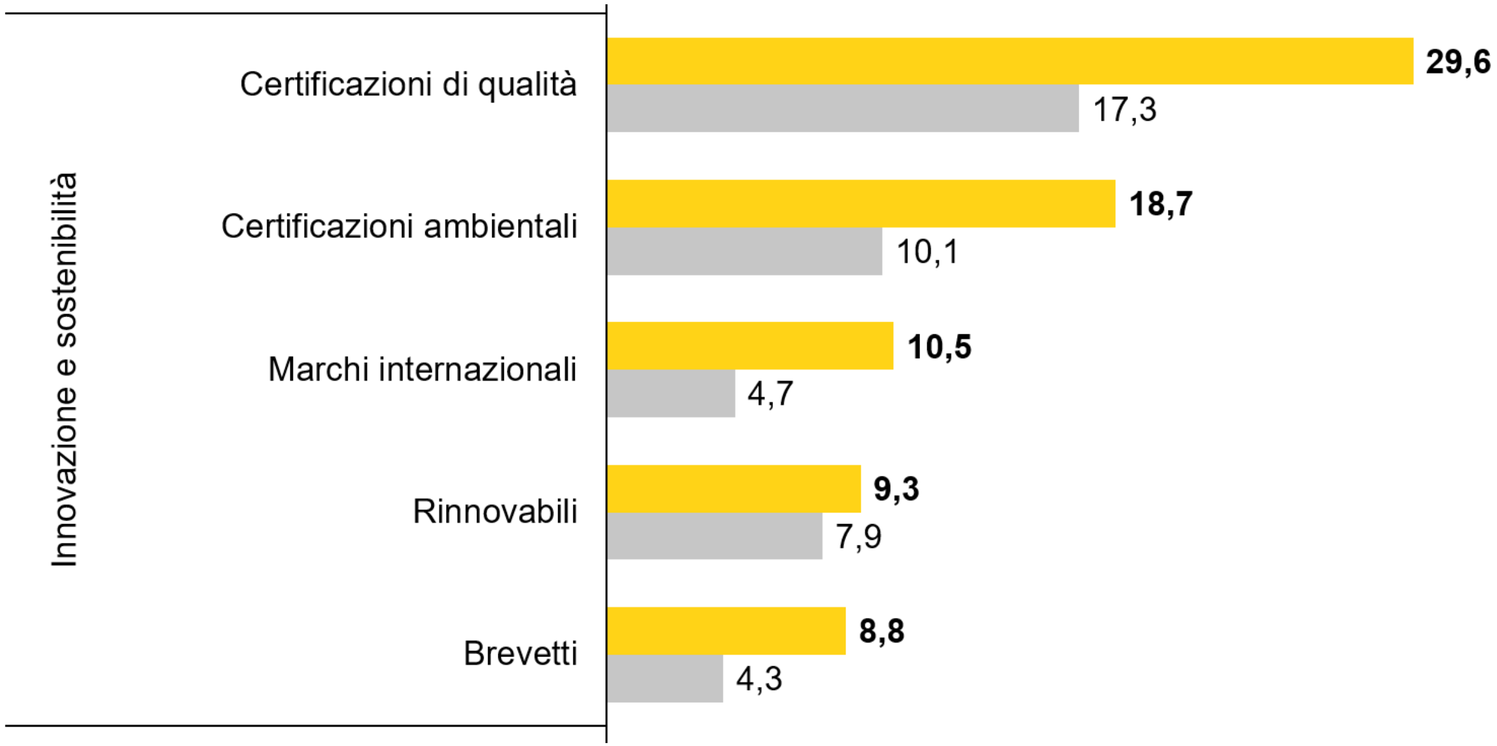
(migliaia di euro, mediana)



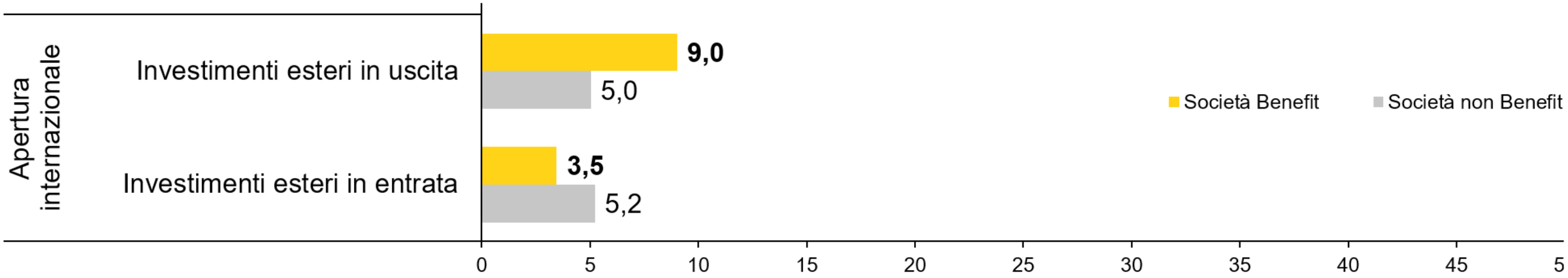
DIFFUSIONE DELLE LEVE STRATEGICHE E GOVERNANCE A CONFRONTO (%)



DIFFUSIONE DELLE LEVE STRATEGICHE E GOVERNANCE A CONFRONTO (%)



DIFFUSIONE DELLE LEVE STRATEGICHE E GOVERNANCE A CONFRONTO (%)



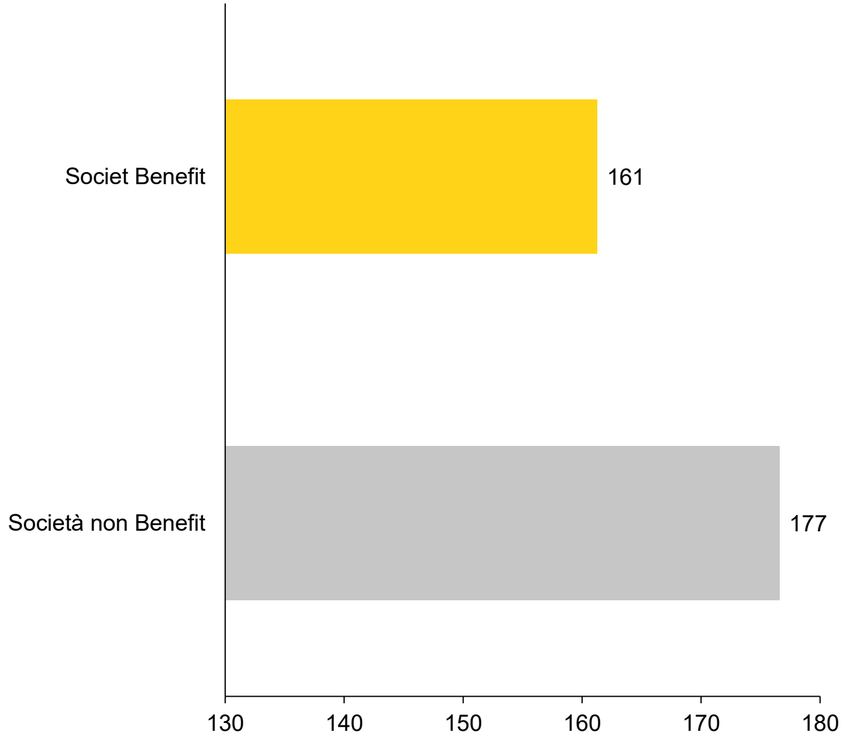
ANALIZZATI GLI ACQUISTI DI OLTRE 2 MILA SB

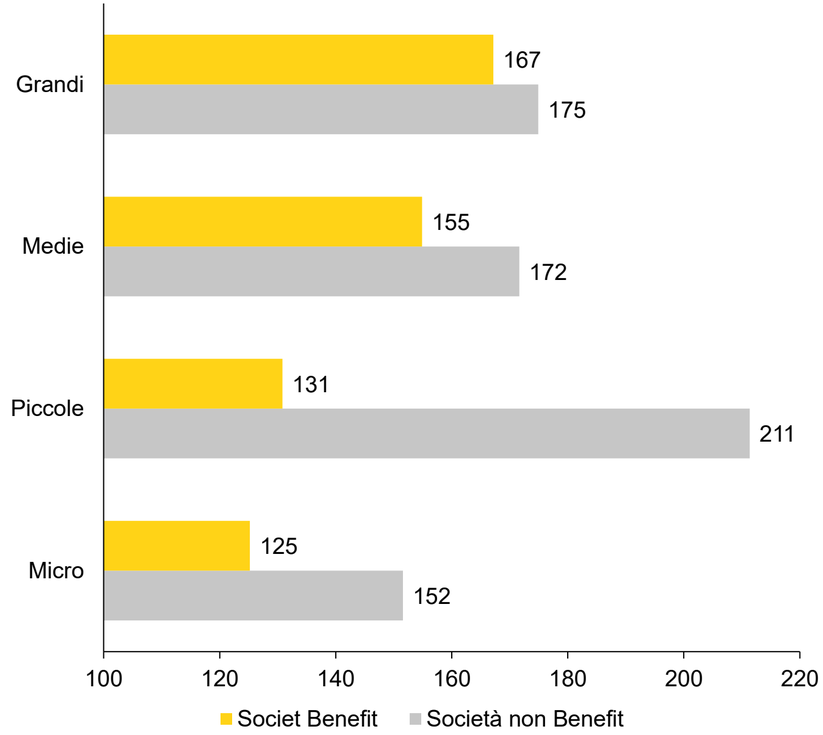
Dimensioni di analisi e obiettivi

- Tenendo conto delle caratteristiche delle relazioni, sono state calcolate le seguenti variabili:
  - **Distanza media**: misurata in Km medi ponderati per importo (identificata in funzione della localizzazione delle controparti ricavata dai flussi di pagamento o dalla sede delle imprese).
  - **Strategicità**: misura della continuità nel tempo dei legami tra impresa e fornitore
  - **Profilo strategico del beneficiario** identificato nelle strategie attuate come presenza di certificazioni ambientali, di qualità e **status di SB**

ANALIZZATI GLI ACQUISTI DI OLTRE 2 MILA SB

Distanza media degli acquisti effettuati da imprese del manifatturiero a favore di imprese manifatturiere (Km medi ponderati per importo; 2024)





Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

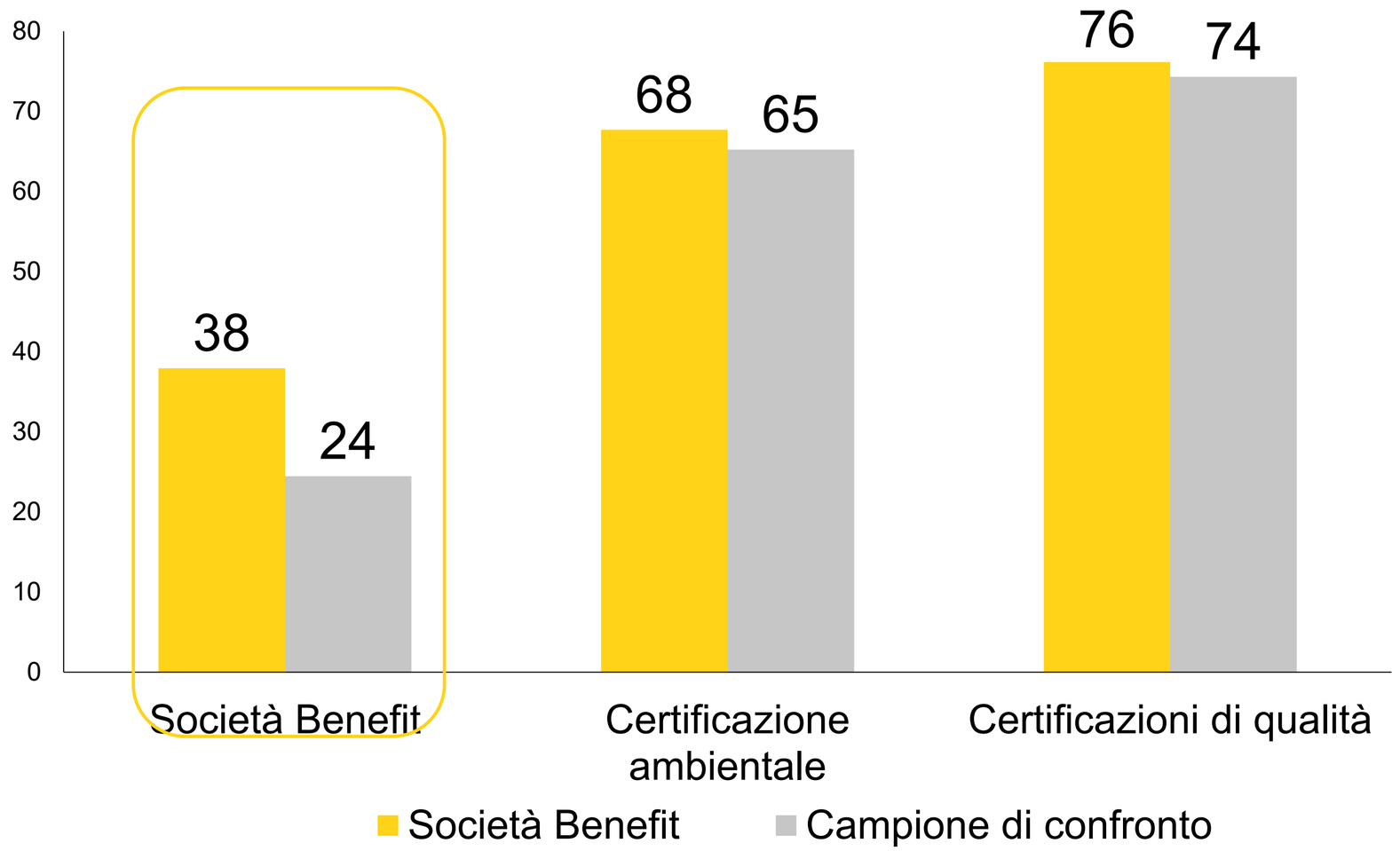
UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

SOCIETÀ BENEFIT *CHIAMA* SOCIETÀ BENEFIT

Quota imprese che hanno attivato almeno un'impresa con le seguenti strategie… (%)



Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit
NATIVA
INTESA SANPAOLO
IC InfoCamere
UNIVERSITÀ DI PADOVA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA
CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO
assobenefit

Ricerca Nazionale sulle Società Benefit

POSTURA BENEFIT

Quali sono gli ambiti di beneficio comune che l'impresa privilegia, sulla base delle finalità statutarie

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

IL LINGUAGGIO: SASB+ IMPACT



Sustainability **A**ccounting **S**tandards **B**oard

26 + 3 = 29

Categorie dello standard SASB

Categorie di impatto

Categorie in 5 aree di impatto

DUE LIVELLI DI ANALISI

29.180

Le finalità specifiche di beneficio comune estratti dagli statute di 5006 Società Benefit

5.660

Le azioni estratte dalle 117 relazioni di impatto delle Società Benefit di grandi dimensioni

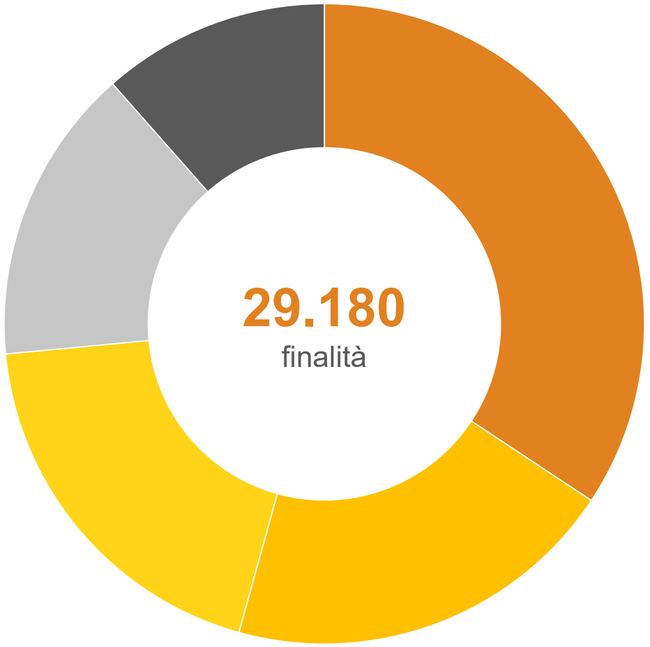
METODO 2026

1. Le finalità sono individuate da un modello linguistico che legge l'intero oggetto sociale
2. Le azioni sono classificate in base al loro contenuto e non riconducendole alle finalità a cui sono associate

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit · NATIVA · INTESA SANPAOLO · IC InfoCamere · UNIVERSITÀ DI PADOVA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA · CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO · AB assobenefit

POSTURA BENEFIT *Italia*

Gli impegni delle Società Benefit



Area	2026
Capitale Sociale	34,3%
Capitale Umano	20,0%
Innovazione del Modello di Business	19,2%
Ambiente	15,0%
Leadership & Governance	11,5%

Variazioni in punti percentuali rispetto alla rilevazione 2025

5,8
finalità in media per impresa

2,0
di queste sono materiali per il settore

78%
delle imprese ha almeno una finalità materiale

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

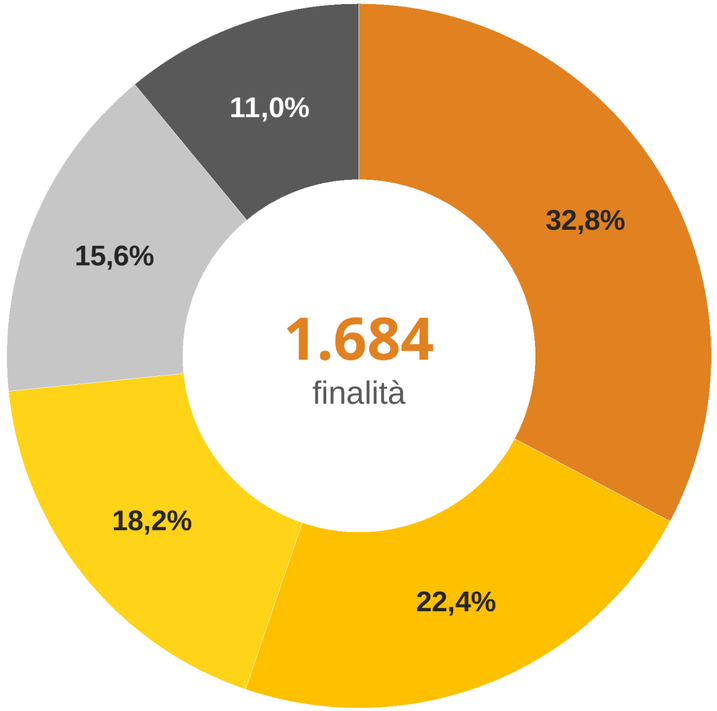
UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

AB assobenefit

POSTURA BENEFIT *PD-RO-TV-VE*

Gli impegni delle Società Benefit



Area	2026
Capitale Sociale	32,8%
Capitale Umano	22,4%
Innovazione del Modello di Business	18,2%
Ambiente	15,6%
Leadership & Governance	11,0%

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

POSTURA BENEFIT E CONTESTO TERRITORIALE

Le Società Benefit si concentrano dove i bisogni sono maggiori o dove sono maggiori le risorse?

IPOTESI COMPENSATIVA

Più Società Benefit dove le fragilità economiche e sociali sono più intense

DIFFUSIONE PER PROVINCIA

Società Benefit ogni mille società registrate, nelle 105 province, confrontate con gli indicatori ISTAT del benessere dei territori (BesT)

IPOTESI COMPLEMENTARE

Più Società Benefit dove reddito, competenze e capacità innovativa possono sostenere gli impegni

AREE FINALITÀ STATUTI

Peso delle cinque aree di beneficio comune nelle finalità statutarie di 3.986 Società Benefit

POSTURA BENEFIT E CONTESTO TERRITORIALE

Alcuni indicatori BesT a livello provinciale

- Reddito disponibile pro capite
- Occupazione 20–64 anni
- Giovani che non studiano né lavorano
- Brevetti per milione di abitanti

Correlazione

+0,63

105 province

- Indice di benessere della provincia
- Diffusione delle Società Benefit

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit · NATIVA · INTESA SANPAOLO · IC InfoCamere · UNIVERSITÀ DI PADOVA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA · CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO · AB assobenefit

POSTURA BENEFIT E CONTESTO TERRITORIALE

CHE FARE?



Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

POSTURA DICHIARATA *PD-RO-TV-VE*

Studiare e applicare tecnologie e sistemi per migliorare continuamente l'**efficienza energetica**, privilegiando l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, ***Treviso***

Recuperare e **riutilizzare** i fondi di caffè dei distributori automatici, destinandoli a progetti di ricerca e sviluppo, per esempio sulla filtrazione dell'aria, e introdurre soluzioni compostabili in sostituzione della plastica monouso, ***Padova***

AMBIENTE

Promuovere uno **scambio continuativo** con i fornitori, in particolare con i conferenti d'uva, condividendo conoscenze e pratiche sostenibili. **Conservare** attivamente la **biodiversità viticola** attraverso l'utilizzo di differenti **biotipi di vite** sul territorio, ***Treviso***

POSTURA DICHIARATA *PD-RO-TV-VE*

Offrire gratuitamente a enti e associazioni senza scopo di lucro **servizi di studio**, assistenza tecnica e realizzazione di **dispositivi dentali** su misura, ***Padova***

Attrezzare almeno un'unità abitativa per complesso immobiliare per persone con disabilità o ridotta abilità motoria, compatibilmente con le caratteristiche morfologiche degli immobili, ***Venezia***

CAPITALE SOCIALE

Destinare il 2% degli utili a iniziative per gli studenti delle scuole del territorio, attraverso incentivi, premi e opportunità di crescita didattica, personale e professionale, anche coinvolgendoli nei progetti di innovazione dell'impresa, ***Venezia/Padova***

POSTURA DICHIARATA *PD-RO-TV-VE*

CAPITALE UMANO

Inserire **persone in condizioni di svantaggio o fragilità** sociale nelle attività ordinarie dell'impresa, accompagnandone l'inserimento con tutor dedicati, ***Rovigo***

Garantire il benessere delle persone che lavorano in azienda, dei loro familiari e della comunità attraverso iniziative per accrescere le competenze, promuovere la consapevolezza e la diffusione di **stili di vita sani e sostenere i principi di rispetto e diversità**, ***Treviso***

Migliorare l'**equilibrio tra vita privata e lavoro** di dipendenti e collaboratori attraverso flessibilità lavorativa, sostegno alla genitorialità e programmi di benessere, ***Padova***

POSTURA DICHIARATA *PD-RO-TV-VE*

Progettare i prodotti considerando l'intero ciclo di vita, per creare un **sistema circolare**. Sviluppare soluzioni, tecnologie e processi che **riducano consumi di risorse** naturali, sprechi e impatti ambientali, facendo procedere insieme qualità, prestazioni, durabilità, sicurezza e sostenibilità, ***Treviso***

Ridurre gli sprechi alimentari attraverso l'ideazione di nuovi processi capaci di migliorare la conservabilità dei prodotti alimentari, ***Padova***

INNOVAZIONE MODELLO DI BUSINESS

Privilegiare fornitori con qualifica di società benefit e selezionarli in coerenza con i valori aziendali su retribuzioni, tariffe minime del lavoro autonomo e contrasto al lavoro dipendente mascherato da autonomo. Estendere ai fornitori le attività formative dell'impresa, non finalizzate all'inserimento lavorativo, ***Treviso***

POSTURA DICHIARATA *PD-RO-TV-VE*

Adottare una direzione partecipativa, con obiettivi condivisi e verificati in modo trasparente. **Quando l'impresa genera profitti, i soci si impegnano a condividerli** attribuendo pari importanza a progetti solidali per i bambini, al miglioramento della relazione genitori-figli e allo sviluppo dell'impresa e dell'occupazione, ***Padova***

LEADERSHIP

Rifiutare consulenze, anche parziali, e progetti per società che operano nei settori delle armi, del gioco d'azzardo e della pornografia, ***Treviso***

GOVERNANCE

Supportare la **creazione di codici etici aziendali** e politiche di governance, implementando procedure per proteggere chi segnala illeciti e definendo standard di comportamento chiari e responsabili, ***Venezia***

POSTURA BENEFIT

Di cosa stiamo parlando

- È l'orientamento strategico di un'impresa rispetto alla creazione di beneficio comune
- Indica quali dimensioni di impatto sociale, ambientale e di governance l'impresa sceglie di privilegiare attraverso le proprie finalità statutarie.

GLI IMPEGNI STATUTARI COME «PRINCIPI FONDAMENTALI»

Un linguaggio *standardizzato* per *mappare* gli impegni statutari

- Il linguaggio SASB+ Impact descrive la postura attraverso una classificazione strutturata delle finalità di beneficio comune, rendendo possibile il confronto tra imprese, settori e territori e l'evoluzione nel corso del tempo.

POSTURA BENEFIT E TEMPO

Lungo periodo

Finalità di beneficio comune

Identità dell'impresa
Visione del beneficio comune
Impegni verso società e ambiente

Breve periodo

Contesto, aspettative degli stakeholder, risorse disponibili, iniziative realizzate e risultati raggiunti



GLI IMPEGNI STATUTARI DIVENTANO INTERVENTI E PIANI DI AZIONE

Non ogni finalità genera nuove azioni ogni anno

Le finalità sono stabili
Le iniziative possono cambiare

Assenza di iniziative non implica assenza di impegno

Medio termine — Il bilanciamento finalità–azioni si coglie con un'indagine longitudinale

SCARICA LA RICERCA!



NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento
di Scienze Economiche
e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO

assobenefit