CONFINDUSTRIA
VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso



FORUM DELLE SOCIETÀ BENEFIT

L'evoluzione di un modello economico di successo!

24 novembre 2026 ore 16-18,30
Move hotel Venezia nord - Mogliano Veneto TV

Team



Enrico Gregorio
Data Scientist
InfoCamere



Serafino Pitingaro
Senior Data Analyst
InfoCamere



Domenico Tarantino
Responsabile statistiche e analisi evoluta del dato
InfoCamere



Paolo Gubitta
Professore ordinario di Organizzazione aziendale, Università di Padova



Silvia Zanazzi
Chief Regeneration Scientist
NATIVA



Gianluca Laera
Evolution Guide
NATIVA

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

1. Ricerca Nazionale sulle Società Benefit

ottobre 2026 | quarta edizione

2. Dagli *impegni* alle *azioni*

Pratiche di sostegno alla genitorialità e politiche di conciliazione vita/lavoro nelle Società Benefit associate a Confindustria Veneto Est

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit
NATIVA
INTESA SANPAOLO
IC Infocamere
UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA
CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO
assobenefit

2.

Dagli *impegni* alle *azioni*

Pratiche di sostegno alla genitorialità e politiche di conciliazione vita/lavoro nelle Società Benefit associate a Confindustria Veneto Est

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

AB assobenefit

Introduzione

Il report

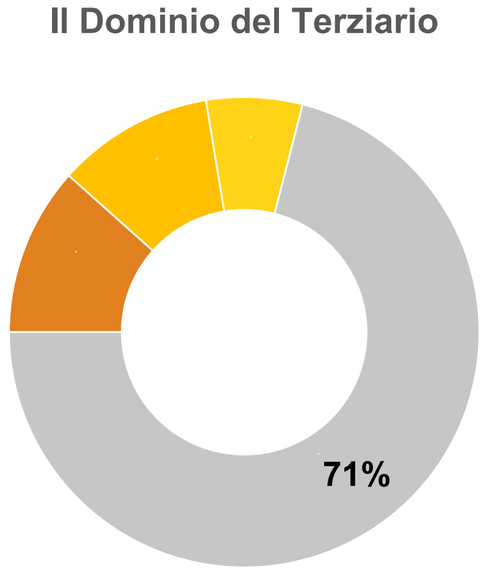
- Illustra l'ecosistema delle 361 Società Benefit attive al 30 settembre 2026 nelle province di Padova, Treviso, Venezia e Rovigo
- Riporta i risultati dell'analisi semantica condotta sulle relazioni d’impatto messe a disposizione dalle 283 Società Benefit con sede nelle 4 province che hanno depositato il bilancio per l’esercizio finanziario 2025

Obiettivo

- misurare il livello effettivo di rendicontazione delle attività svolte e pianificate;
- valutare la diffusione concreta delle misure in materia di Parità di Genere, Conciliazione Vita-Lavoro e Genitorialità

Profilo dell’Ecosistema: Dimensioni e Settori Dominanti

L’ecosistema è guidato da micro-imprese operanti nel terziario avanzato, un fattore che plasma le tipologie di welfare adottate



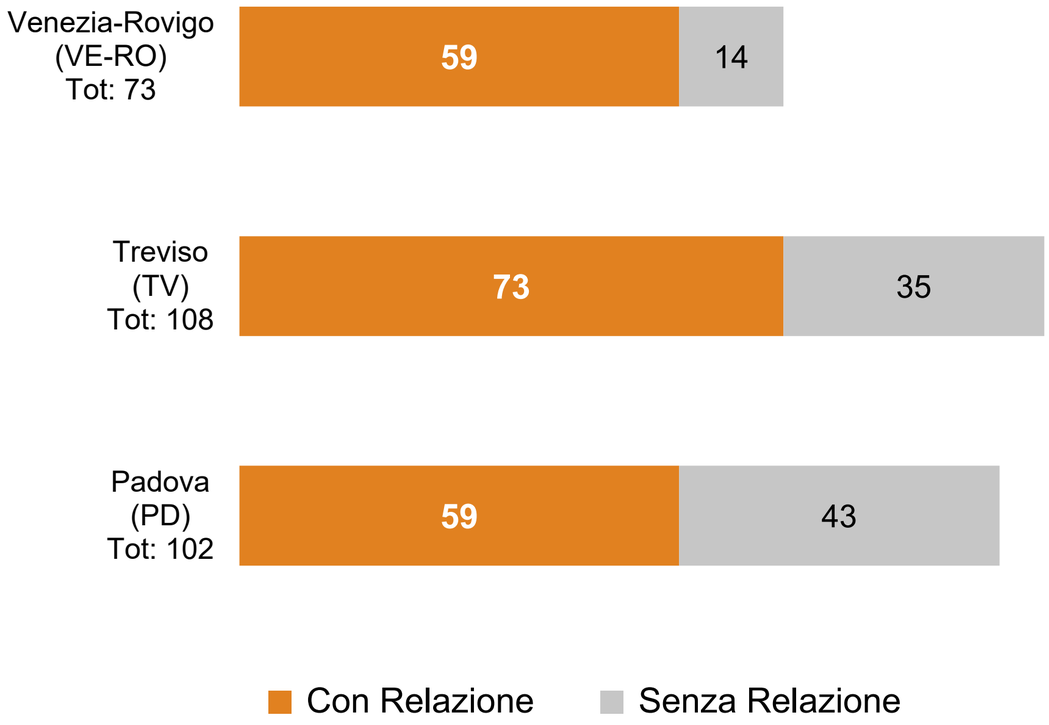
- 11,6%: Consulenza gestionale (N70)
- 10,8%: IT e programmazione (K62)
- 6,6%: Attività professionali/scientifiche (N74)

Il 29% dell’intero campione (361 imprese) si concentra in tre divisioni ATECO legate ai servizi intellettuali.

Divario tra registrazione e deposito

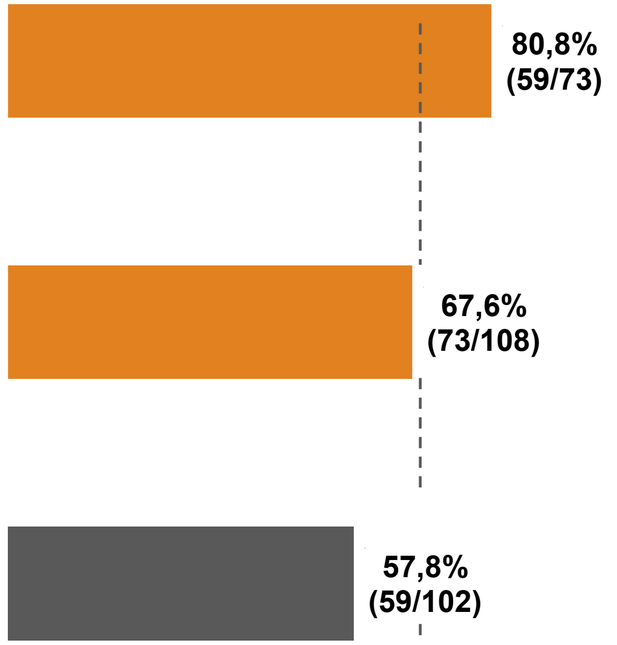
Su 283 Società Benefit, 194 (68,6%) hanno depositato la relazione d'impatto

Consistenza Numerica Imprese



Tasso di Deposito Relazione d'Impatto (%)

Media regionale (68,6%)



Il consolidamento territoriale rivela un polo di alta affidabilità rendicontativa.

Performance solida, sopra la media regionale.

Bacino assoluto ampio, ma sconta il tasso di deposito più basso.

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

La Gerarchia dei Temi d'Impatto | *Parità vs Conciliazione vs Genitorialità*

Parità di Genere

75,8%

(Media regionale)

Conciliazione Vita-Lavoro

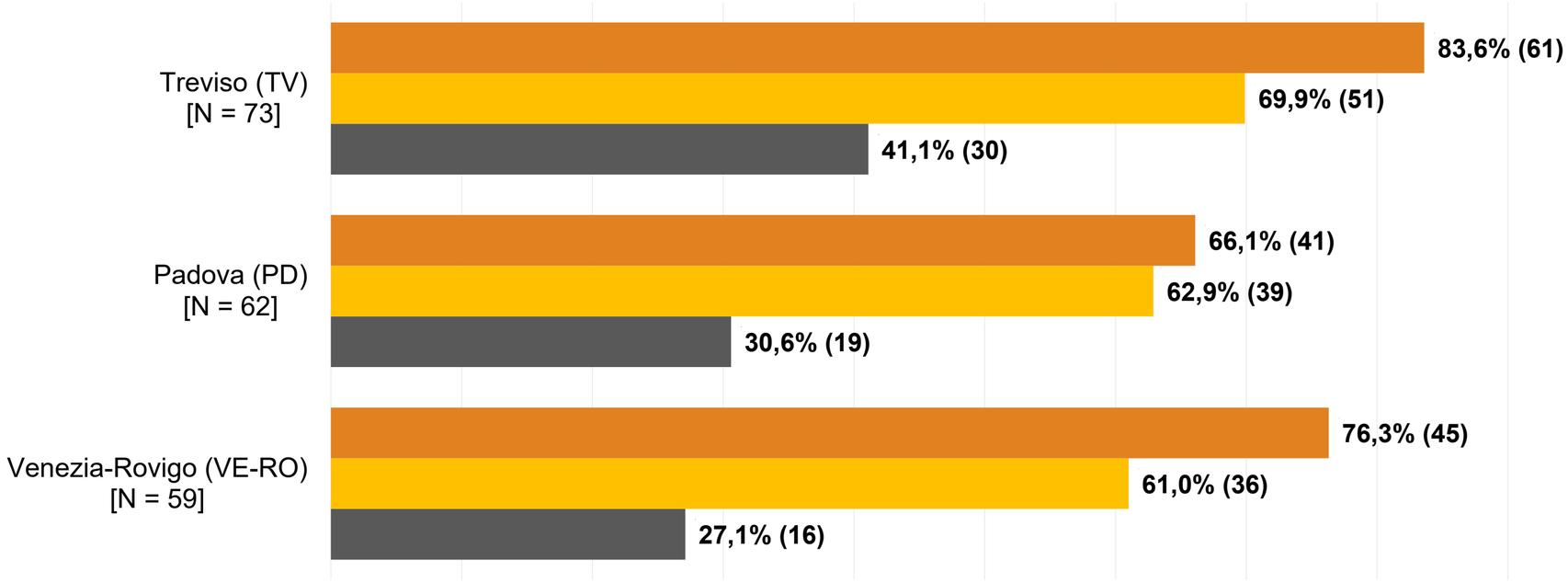
65,0%

(Media regionale)

Genitorialità

33,5%

(Media regionale)



La Genitorialità è un tema non ancora *prevalente.*

Pur considerando il territorio più performante (Treviso), gli interventi a supporto della famiglia non superano il 41,1%

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

Come sono state analizzate le *Relazioni di Impatto*

1. Input (Relazioni Grezze)

Estrazione massiva dei testi narrativi dalle Relazioni d'Impatto.

Analisi computazionale di Bigrammi (es. «smart working») e Trigrammi (es. «divario retributivo genere»).

2. Filtro (Il Valore Aggiunto)

Eliminazione chirurgica del rumore

Rimozione delle formule generiche di rito («ci impegniamo a…») o puramente normative.

Applicazione della Ponderazione Binaria: le pratiche sono contate in modalità presenza/assenza per singola impresa per evitare sovrastime.

Valore misurabile e **Azioni** concrete, depurando i testi grezzi dalla pura compliance normativa

3. Output Categorizzato

Conciliazione

es. smart working, lavoro agile, banca ore, settimana corta.

Genitorialità

es. asilo nido, baby sitting, integrazione retributiva, bonus bebè.

Parità

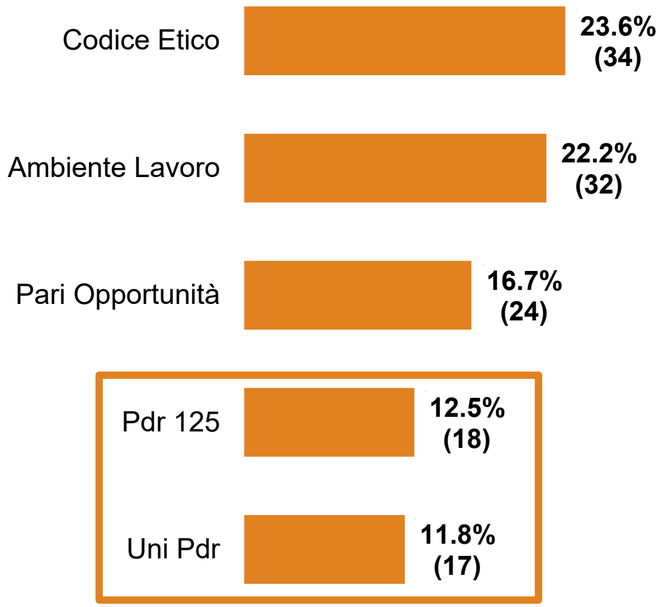
es. gender pay gap, policy molestie, divario retributivo, certificazione PdR 125.

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit
NATIVA
INTESA SANPAOLO
IC InfoCamere
UNIVERSITÀ DI PADOVA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA
CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO
AB assobenefit

Dalle Parole alle Misure Concrete (Top 5 Topic Chiave)

Parità di Genere e Inclusione

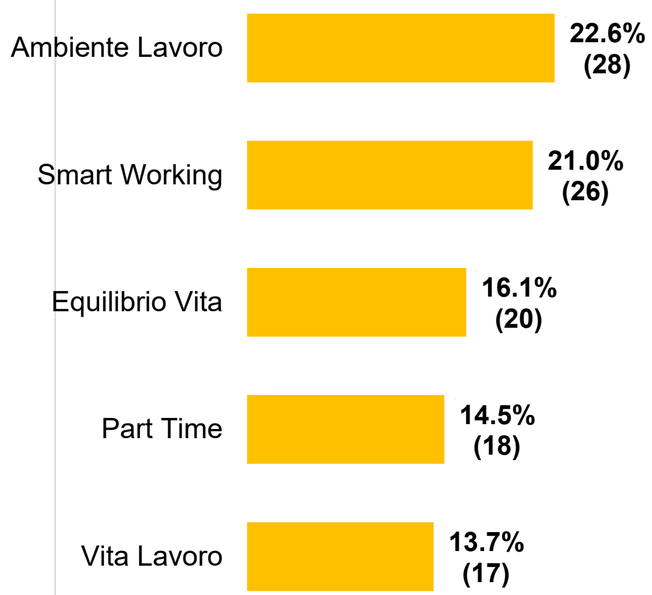
[Base: 144 imprese]



*Forte focus su standardizzazione normativa.

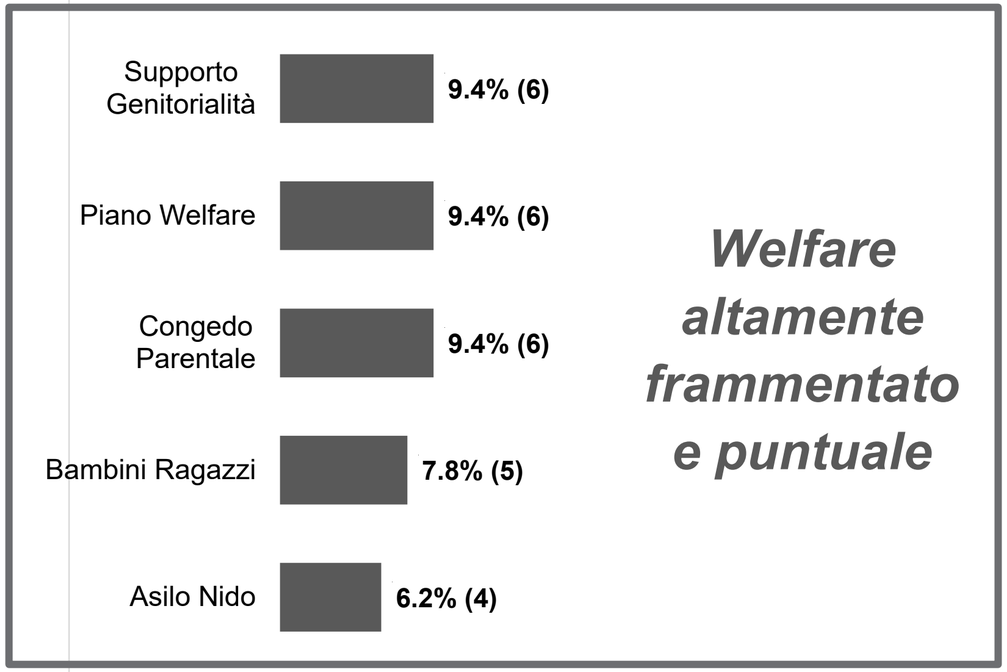
Conciliazione Vita-Lavoro

[Base: 124 imprese]



Genitorialità

[Base: 64 imprese]



Welfare altamente frammentato e puntuale

Specializzazione Territoriale delle Misure Attuali

Ogni territorio ha sviluppato una propria vocazione operativa, adattando gli strumenti di base alle esigenze locali.

Treviso

Polo della Flessibilità Etica

- Ambiente Lavoro: 31,7% (Parità) / 25,5% (Conciliazione)
- Codice Etico: 28,3%
- Part-Time operativo: 19,6%

Padova

Polo della Standardizzazione

- Smart Working: 28,9% (Dominante)
- Part-Time: 21,1%
- Codice Etico: 22,0%
- Certificazione UNI/PdR 125: 17,1%

Venezia-Rovigo

Polo del Welfare Familiare

- Rimborso spese, Neo genitori, Piano welfare, Supporto genitorialità: Tutti al 20%
- Equilibrio di vita: 25,7% (Dominante nella conciliazione)

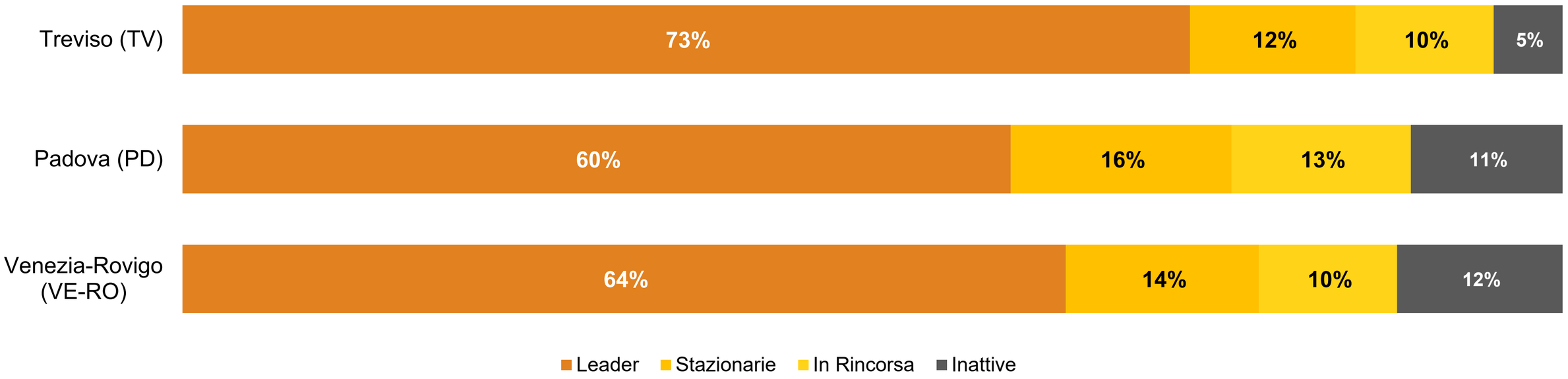
La Matrice Strategica: Azione vs Intenzione (Campione reale N=194)

Tessuto imprenditoriale maturo
66% è già *Leader*

OBIETTIVI FUTURI (Intenzione)	MISURE ATTUALI (Azione): Assenti	MISURE ATTUALI (Azione): Attive
Dichiarati	**IN RINCORSA** **10,8% (21 aziende)** Nessuna misura oggi, ma impegni futuri	**LEADER** **66,0% (128 aziende)** Misure attive + Obiettivi futuri
Assenti	**INATTIVE** **9,3% (18 aziende)** No misure e no piani	**STAZIONARIE** **13,9% (27 aziende)** Misure attive, ma no piani futuri

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit · NATIVA · INTESA SANPAOLO · IC InfoCamere · UNIVERSITÀ DI PADOVA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA · CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO · AB assobenefit

Gli Archetipi Strategici sul Territorio



Treviso consolida la maturità

Oltre 7 aziende su 10 sono Leader. Il tasso di inattività è al minimo fisiologico (5%)

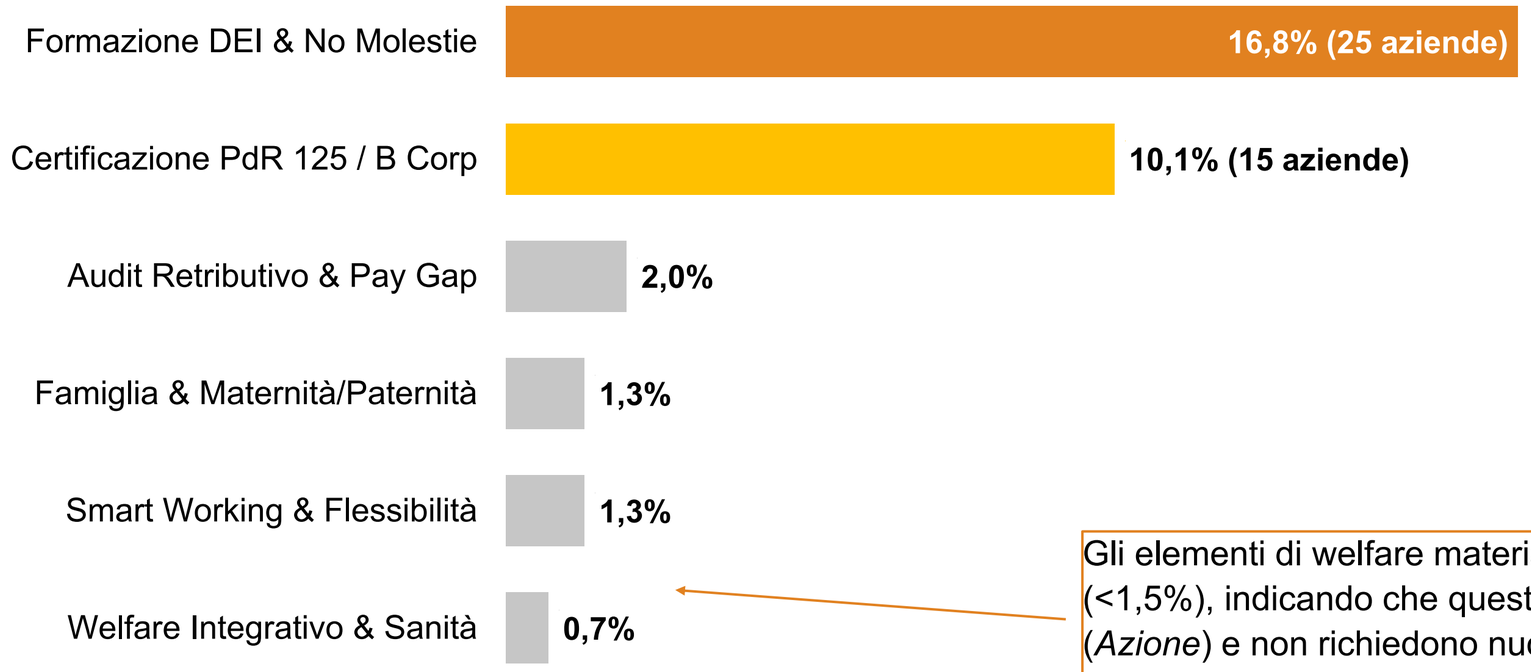
Padova è bacino in transizione

Mantiene un solido 60% di Leader e registra la quota più alta di aziende in fase intermedia (*Stazionarie* al 16% e *In Rincorsa* al 13%)

L’Agenda per il **Futuro** (Focus sugli Obiettivi Dichiarati)

Cambio di paradigma | Cultura aziendale e certificazione sostituiscono welfare tradizionale ormai dato per acquisito.

Base statisticca: 149 aziende (Leader + In rincorsa)



Il driver programmatico numero uno.
Prevenzione bias e linguaggio inclusivo.

Validazione esterna formale dell’impegno.

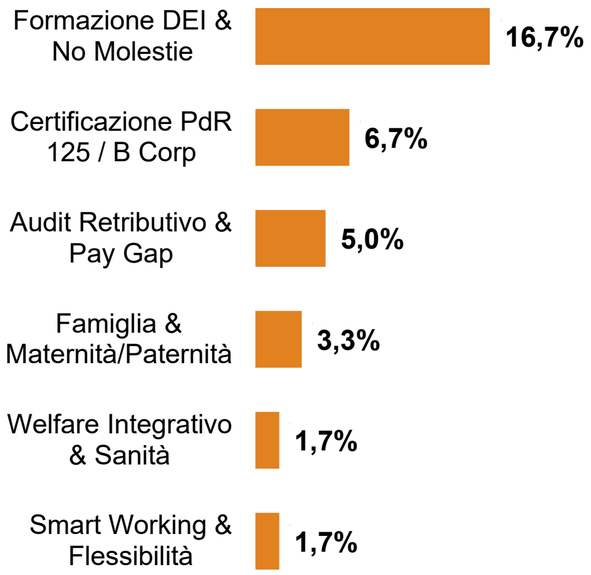
Gli elementi di welfare materiale e smart working siedono sul fondo della classifica (<1,5%), indicando che queste misure di conciliazione di base sono ormai operative (*Azione*) e non richiedono nuovi sviluppi (*Intenzione*).

Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit · NATIVA · INTESA SANPAOLO · IC InfoCamere · UNIVERSITÀ DI PADOVA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “Marco Fanno” - DSEA · CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO · AB assobenefit

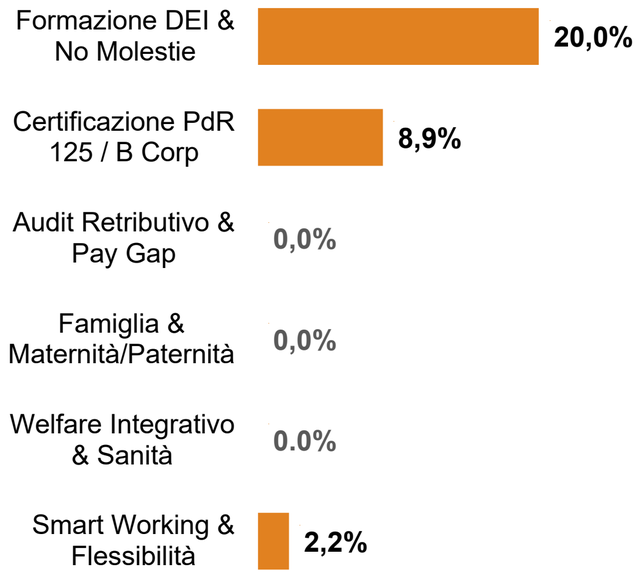
Specializzazione degli Obiettivi Futuri per Provincia

Una sostanziale uniformità nelle priorità

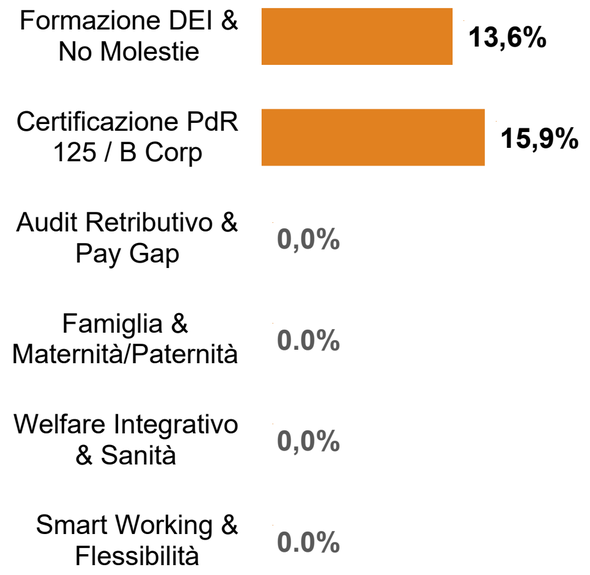
Treviso



Padova



Venezia-Rovigo



Ricerca Nazionale Sulle Società Benefit

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO BRINDISI-TARANTO

assobenefit

SCARICA LA RICERCA!

NATIVA

INTESA SANPAOLO

IC InfoCamere

UNIVERSITÀ DI PADOVA
Dipartimento
di Scienze Economiche
e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA

CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO

assobenefit